



江西机电职业技术学院

2018届 毕业生就业质量报告

REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY



目录

前言	1
学校简介	2
第一部分 2018 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模和结构	4
(一) 毕业生规模、性别结构及学制	4
(二) 毕业生所在学院及专业分布	4
(三) 毕业生民族结构	6
(四) 毕业生生源地结构	6
二、毕业生初次就业率及毕业去向	7
(一) 分性别、学制就业率	7
(二) 分学院、专业就业率	7
三、已落实就业单位毕业生流向	9
(一) 就业地域分布	9
(二) 就业单位性质分布	9
(三) 就业单位行业分布	10
(四) 就业职位类别分布	11
第二部分 2018 届毕业生就业质量调查与分析	12
一、毕业生落实就业单位质量分析	12
(一) 就业满意度分析	12
(二) 就业待遇	12
(三) 专业与职位相关度	15
(四) 就业感受	16
二、毕业生就业过程及影响因素分析	18
(一) 获取工作的渠道	18
(二) 就业花费成本	18
(三) 求职投入与产出	19
(四) 就业帮助因素	19
三、毕业生自主创业情况分析	20
(一) 自主创业原因	20
(二) 自主创业资金来源	21
(三) 自主创业遇到的困难	21
四、未就业毕业生情况分析	22



(一) 未就业的原因	22
(二) 求职关注的因素	22
(三) 求职过程中遇到的困难	23
(四) 希望从学校获得的帮助	24
第三部分 2016-2018 届毕业生就业变化趋势分析	25
一、2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势分析	25
二、2016-2018 届毕业生就业地域分布对比	25
三、2016-2018 届毕业生就业单位性质分布对比	26
四、2016-2018 届毕业生就业薪资及薪资满意度对比	27
五、2016-2018 届毕业生对母校人才培养评价变化	27
第四部分 2018 届就业创业工作举措	28
一、搭建就业服务平台，实现综合服务信息化	28
二、把握对接工作难点，实现就业服务精细化	28
三、开展创新创业教育，实现以赛促创成效化	29
第五部分 2018 届毕业生对母校的评价反馈	31
一、对母校人才培养的满意度	31
(一) 母校人才培养总体满意度	31
(二) 教学评价与建议	31
(三) 课程评价与建议	33
(四) 实践教学评价与建议	34
二、对母校就业指导服务的满意度	35
(一) 就业指导服务满意度	35
(二) 就业工作改进建议	36
三、毕业生对母校印象分析	36
(一) 毕业生对母校的推荐度	36
(二) 母校满意度影响因素	37
第六部分 用人单位对毕业生及学校的评价反馈	38
一、用人单位的基本情况	38
(一) 用人单位规模	38
(二) 用人单位的单位性质分布	38



(三) 用人单位的行业分布	39
(四) 用人单位招聘途径	39
二、用人单位的招聘情况	40
(一) 用人单位招聘时看重的因素	40
(二) 用人单位招聘时对毕业生所学专业的关注度	41
(三) 用人单位对毕业生专业需求	41
(四) 用人单位认为应届毕业生适应工作岗位所需时间	42
(五) 用人单位认为毕业生成为中层管理人员需要的时间	43
三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈	43
(一) 用人单位对毕业生及学校的满意度	43
(二) 用人单位对毕业生能力与素质的评价	44
(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价	44
(四) 用人单位对学校就业服务的建议	45
(五) 用人单位对毕业生面试环节的建议	46
(六) 用人单位对学校的建议	46
第七部分 反馈与建议	47
一、总结与反馈	47
(一) 优势专业保持高水平就业	47
(二) 毕业生就业地域立足本省，辐射全国	47
(三) 就业行业与学校专业特色相吻合	48
(四) 就业质量呈逐年上升趋势	48
(五) 毕业生对母校的认可度较高	48
(六) 用人单位对毕业生综合素质关注度高	49
二、发展建议	49
(一) 巩固精准化就业指导与服务	49
(二) 优化创新创业教育的课程设计	50



前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反映,是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考,是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段,也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

江西机电职业技术学院高度重视毕业生的就业问题。为全面系统地反映江西机电职业技术学院 2018 届毕业生的就业实际情况,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关切、接受社会监督,根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)和《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2017〕11 号)相关文件精神的要求,学校编写《江西机电职业技术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告在数据采集环节委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司完成,采用线上实名制调研方式,清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤,保证了调研数据质量。报告由毕业生就业基本情况、毕业生就业质量调查与分析、毕业生就业变化趋势分析、毕业生就业创业工作举措、毕业生对母校的评价反馈、用人单位对毕业生及学校的评价反馈、反馈与建议七部分组成。报告以 2018 届毕业生就业调研数据为依据,从毕业生就业数量、质量、过程三方面,分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况,并结合 2016 届和 2017 届毕业生就业调研数据,对三届毕业生就业情况进行对比分析。学校将以此报告数据分析结果作为学校学科专业招生规模、结构优化、调整改革的参考依据,不断提高学校人才培养质量。

注:本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位,所有百分比类的结果皆为通用模式,通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减,所以结果偏差值不会高于 0.5%。



学校简介

江西机电职业技术学院建于 1958 年，是经江西省人民政府批准成立、由教育部备案的公办普通高等学校，是江西省机电行业办学实力最强的培养应用性专门人才的高等学府之一。学院新址位于风景秀丽、大学荟萃的南昌昌北经济开发区。

学校占地 25 万余平方米，建筑面积 20.72 万平方米，教学设施和运动场（馆）齐全，建有“现代化装备制造实训基地”、“国家级数控实训基地”、“国家级电工电子实训基地”、“国家级汽车实训基地”、“国家级高技能人才实训基地”及模具技术中心、机电一体化技术中心、计算机应用技术实训中心、机械制造工艺技术实训中心等 10 个技术中心及各类实训室 80 余个。图书馆藏书 50 万余册，有各学科实验室 40 个，学生实训设备值近 5000 万元，先进的多媒体教室 21 个。学生公寓内电话、电风扇、卫生间等设施一应俱全。

学校现有专任教师 312 名，其中教授 38 人、副教授 108 人，讲师 100 人，青年教师中具有博士和硕士学历 118 人，有 8 位教师分别获得国务院或省政府特殊津贴。专业课中双师型教师比例达 81.25%。学院还拥有由工程师和技师等 45 人组成的专职实训指导教师队伍。2009 年我院 2 位老师荣获由国家人力资源和社会保障部评定的首席技师称号。此外，学院机电研究所有从事科研开发的高级工程师 22 名，工程师 37 名。为褒奖教师教书育人的突出业绩，学院已设立“才兴奖教基金”。

建校六十年来，学校充分发挥自身在机电类高技能人才培养上的优势，突出高技能的办学特色，通过不断优化课程结构，提高学生实践动手能力，促进毕业生充分就业，使我校特色专业在全省高职院校中始终保持领先地位。所开设的专业技术性强、应用面广、市场需求量大，其中机械设计与制造、模具设计与制造、数控技术、机电一体化技术等专业已形成了学院的品牌专业，也是国家重点建设示范性专业。学院先后被授予中央财政专项资金支持的“国家级数控实训基地”等一系列基地。



学校以学生能力培养为本位，以突出学生实践技能培养为主线，以专业理论要求和岗位技能标准为核心，坚持对学生进行理论知识、操作技能和计算机软件辅助设计应用三位一体的培养，全面实行“双证制”（毕业证和职业资格证书），大大提升了我校毕业生的综合素质和就业竞争力。学校积极组织学生参加国家和省级各类技能大赛，近年来学生获得国家级和省级以上各类技能大赛奖项 160 余项。

学校与 220 多家省内外大中型企业签订了稳定的顶岗实习和就业基地协议，建立了广泛的就业网络，与十多家企业实施了“订单班”教学，开设了“电子商务技术班”“国际海员班”、“高铁乘务班”、“中德诺浩汽车班”、“手机软件开发班”、“连锁经营管理—高级经理班”、“希格思动漫班”、“国鼎智能楼宇班”等校企合作订单班，学生通过真实情景的实践锻炼，即可与企业实现零距离就业岗位对接，毕业生供不应求，待遇高，经省教育厅就业评估，学校连续多年被授予“全省高校毕业生就业工作先进单位”。



第一部分 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生规模、性别结构及学制

2018 届毕业生共 2699 人，其中男性毕业生 2501 人，女性毕业生 198 人，男性毕业生占毕业生总人数的 92.66%，男性毕业生占绝大多数；分学制来看，3 年制毕业生共 2487 人，占毕业生总人数的 92.15%，5 年制毕业生 212 人，占毕业生总人数的 7.85%。具体数据见下图。

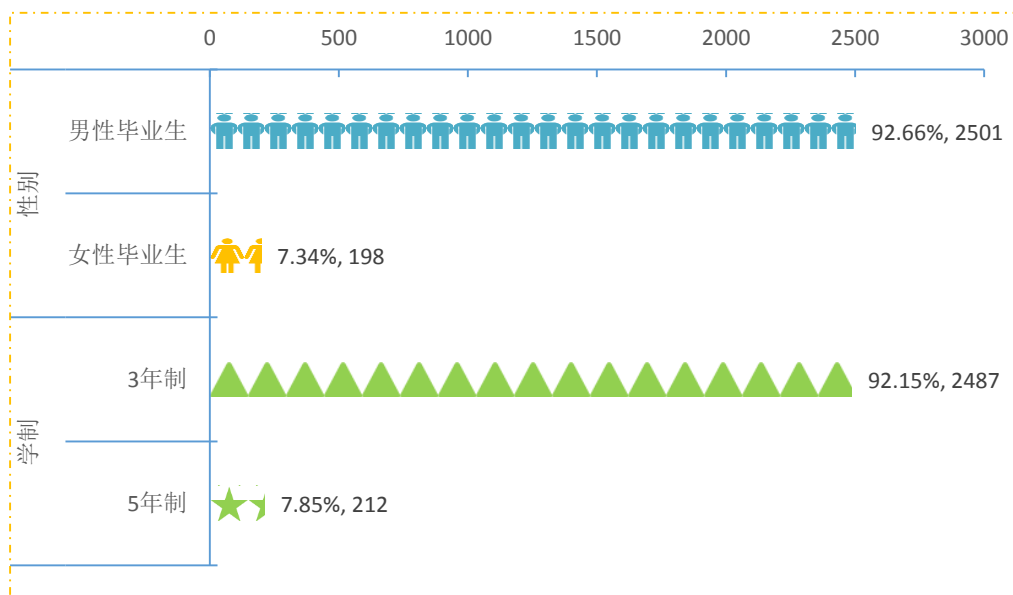


图 1-1 2018 届毕业生性别及学制人数比例

（二）毕业生所在学院及专业分布

2018 届毕业生共分布在 4 个学院，其中电气工程学院人数最多，达到 1081 人，占毕业生总人数的 40.05%；其次机械工程学院有 996 人，占比为 36.90%。材料工程学院毕业生人数最少，仅 147 人。具体人数及比例见下图。

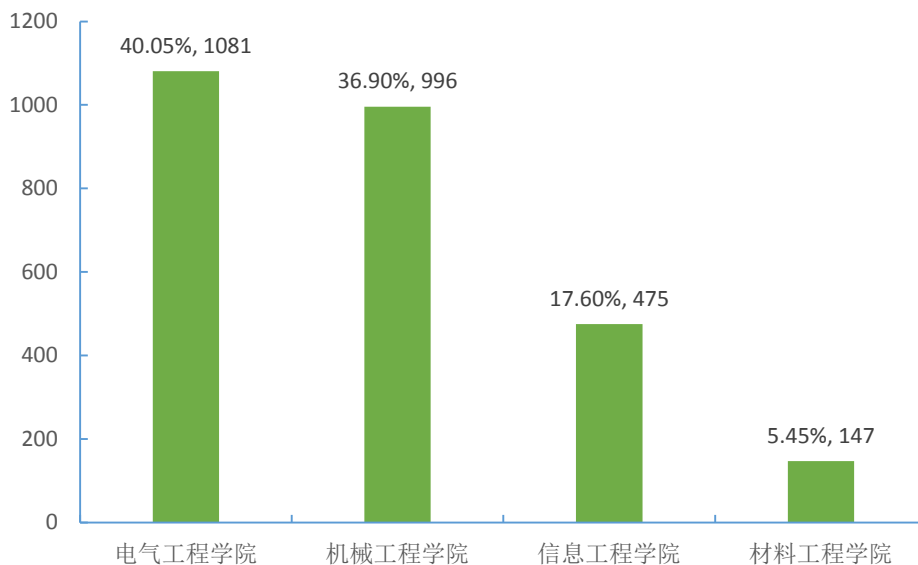


图 1-2 2018 届毕业生所在学院分布

总体来看，2018 届毕业生分布在 22 个专业，其中人数占比最高的专业是机电一体化技术，有 819 人，占比 30.34%。另外，人数高于 100 人的专业还有机械设计与制造、数控技术、汽车检测与维修技术、模具设计与制造等 7 个专业。详见下表。

表 1-1 2018 届毕业生各专业人数分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	毕业人数	比例
机电一体化技术	819	30.34
机械设计与制造	321	11.89
数控技术	251	9.30
汽车检测与维修技术	244	9.04
模具设计与制造	137	5.08
汽车制造与装配技术	134	4.96
市场营销	111	4.11
会计	101	3.74
城市轨道交通控制	97	3.59
工程造价	89	3.30
计算机应用技术	68	2.52
机电设备维修与管理	63	2.33
电气自动化技术	54	2.00
计算机网络技术	45	1.67
楼宇智能化工程技术	39	1.44
应用电子技术	36	1.33
汽车技术服务与营销	25	0.93



专业	毕业人数	比例
动漫设计与制作	22	0.82
数控设备应用与维护	21	0.78
光伏发电技术及应用	11	0.41
焊接技术及自动化	10	0.37
电机与电器	1	0.04

（三）毕业生民族结构

2018 届毕业生民族分布非常集中，人数最多的是汉族，占总人数的 99.56%；少数民族分布的人数均较少。详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	毕业人数	比例
汉族	2687	99.56
彝族	3	0.11
白族	2	0.07
回族	2	0.07
畲族	2	0.07
藏族	1	0.04
满族	1	0.04
水族	1	0.04
总计	2699	100.00

（四）毕业生生源地结构

2018 届毕业生主要来自江西省，占 98.22%，来自外省的人数相对较少。具体来看，外省生源共 48 人，其中安徽省和甘肃省较多，分别有 19 人、16 人。详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	毕业人数	比例
江西省	2651	98.22
安徽省	19	0.70
甘肃省	16	0.59
云南省	7	0.26
山西省	4	0.15
广西壮族自治区	1	0.04
浙江省	1	0.04



二、毕业生初次就业率及毕业去向

（一）分性别、学制就业率

2018 届毕业生总体就业率为 87.44%，数据统计截至 2018 年 8 月 31 日。分性别来看，女性毕业生就业率达到 91.92%，高出男性毕业生 4.83 个百分点；分学制来看，3 年制毕业生就业率略高于 5 年制毕业生的就业率，两者均在 85.00%以上。详见下图。

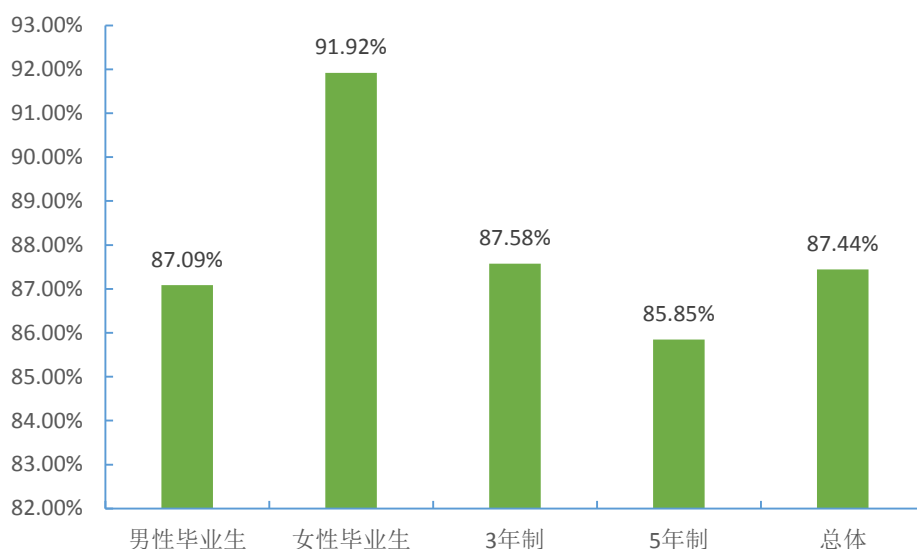


图 1-3 2018 届毕业生分性别、分学制就业率

（二）分学院、专业就业率

2018 届毕业生所在的 4 个学院中，信息工程学院的就业率最高，达到 90.32%。机械工程学院和电气工程学院的就业率相差不大，均在 87.00%以上。材料工程学院的就业率相对较低，低于 80.00%。详见下图。

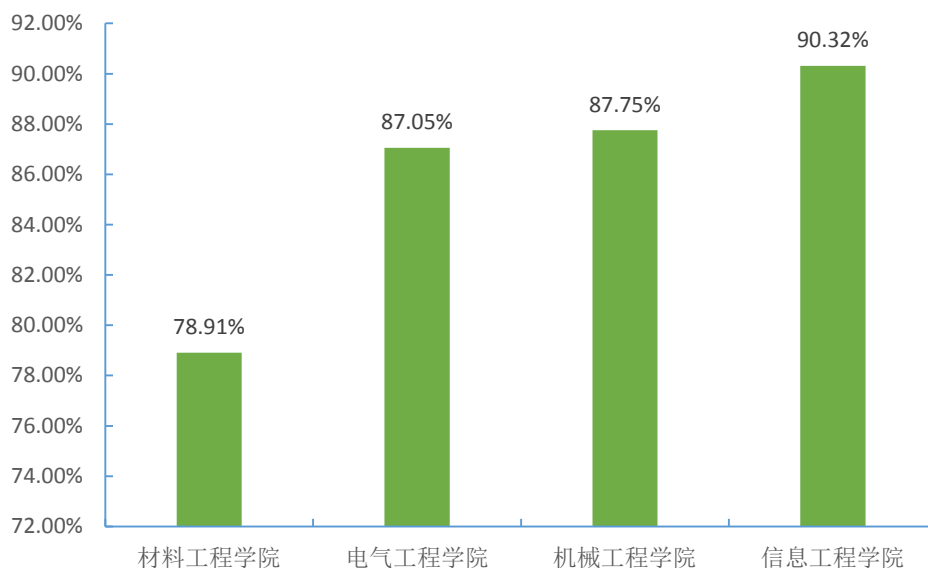


图 1-4 2018 届毕业生不同系别就业率

分析各专业的就业率情况，就业率达到 95.00%以上的专业主要有电机与电器、电气自动化技术、光伏发电技术及应用、计算机应用技术、楼宇智能化工程技术、会计、工程造价和汽车技术服务与营销共 8 个专业。其余专业就业率详见下表。

表 1-4 2018 届毕业生不同专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业率
材料工程学院	模具设计与制造	137	82.48
	焊接技术及自动化	10	30.00
电气工程学院	电机与电器	1	100.00
	电气自动化技术	54	100.00
	光伏发电技术及应用	11	100.00
	城市轨道交通控制	97	93.81
	机电设备维修与管理	63	85.71
	机电一体化技术	819	85.59
	应用电子技术	36	80.56
机械工程学院	汽车技术服务与营销	25	96.00
	机械设计与制造	321	93.77
	数控技术	251	91.63
	数控设备应用与维护	21	80.95
	汽车检测与维修技术	244	80.74
	汽车制造与装配技术	134	78.36
信息工程学院	计算机应用技术	68	98.53
	楼宇智能化工程技术	39	97.44



学院	专业	毕业人数	就业率
	会计	101	97.03
	工程造价	89	96.63
	市场营销	111	86.49
	计算机网络技术	45	71.11
	动漫设计与制作	22	54.55

三、已落实就业单位毕业生流向

（一）就业地域分布

2018 届毕业生就业地域中，有 42.18% 的毕业生选择在江西省就业，其次，选择在浙江省就业人数也相对较多。从就业分布比例较高的就业地域可看出，毕业生除了选择留在家乡就业，还有部分毕业生倾向于到沿海经济发达地区就业。详见下图。

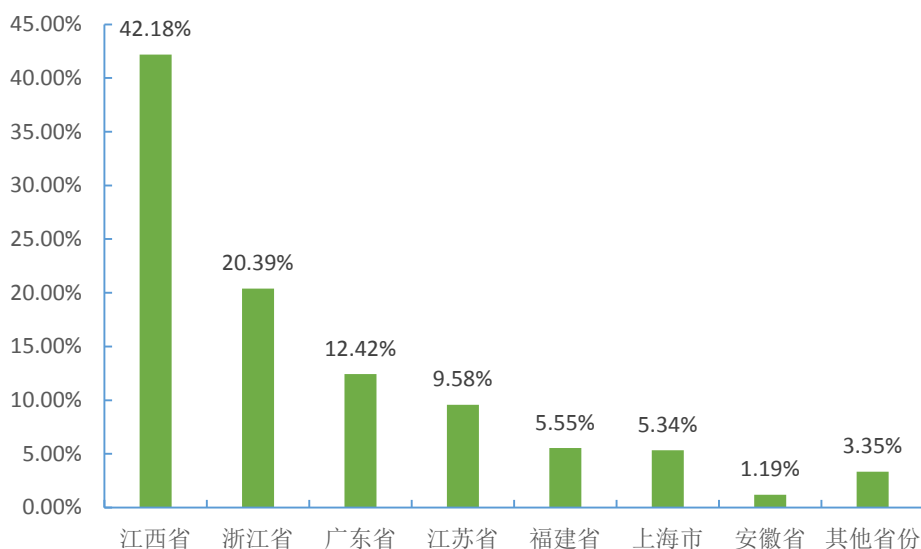


图 1-5 2018 届毕业生就业地域分布

（二）就业单位性质分布

2018 届毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，占比达到 80.92%；其次，单位性质中“三资企业”占比为 10.34%；再次是“国有企业”，占比 8.18%。总体可看出，毕业生在企业就业的比例最高，其他单位性质就业比例较低。详见下图。

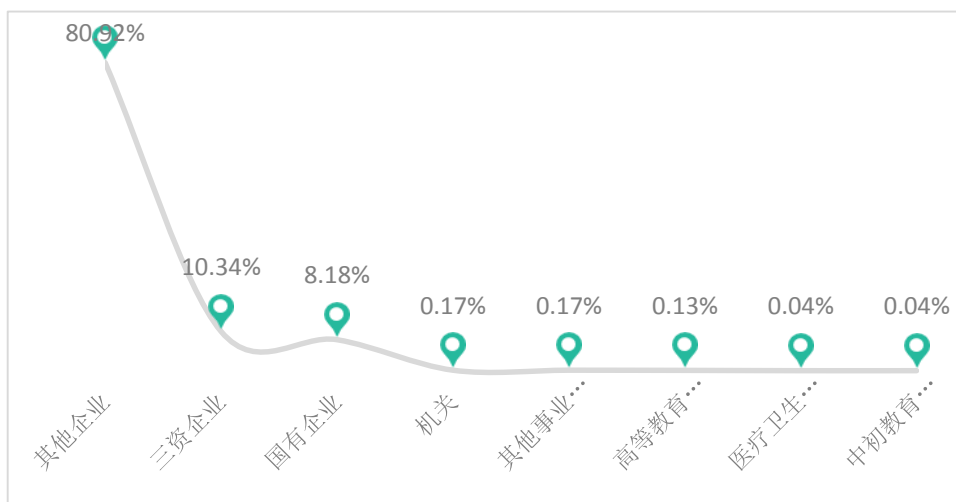


图 1-6 2018 届毕业生所在单位性质分布

(三) 就业单位行业分布

2018 届毕业生就业单位行业中，“制造业”占比达到 53.03%，这与学校的工科专业紧密结合，说明毕业生绝大多数能进入到与专业相关的行业。另外，“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”、“建筑业”和“批发和零售业”的占比均在 5.00%以上。毕业生在其他行业的比例分布详见下图。

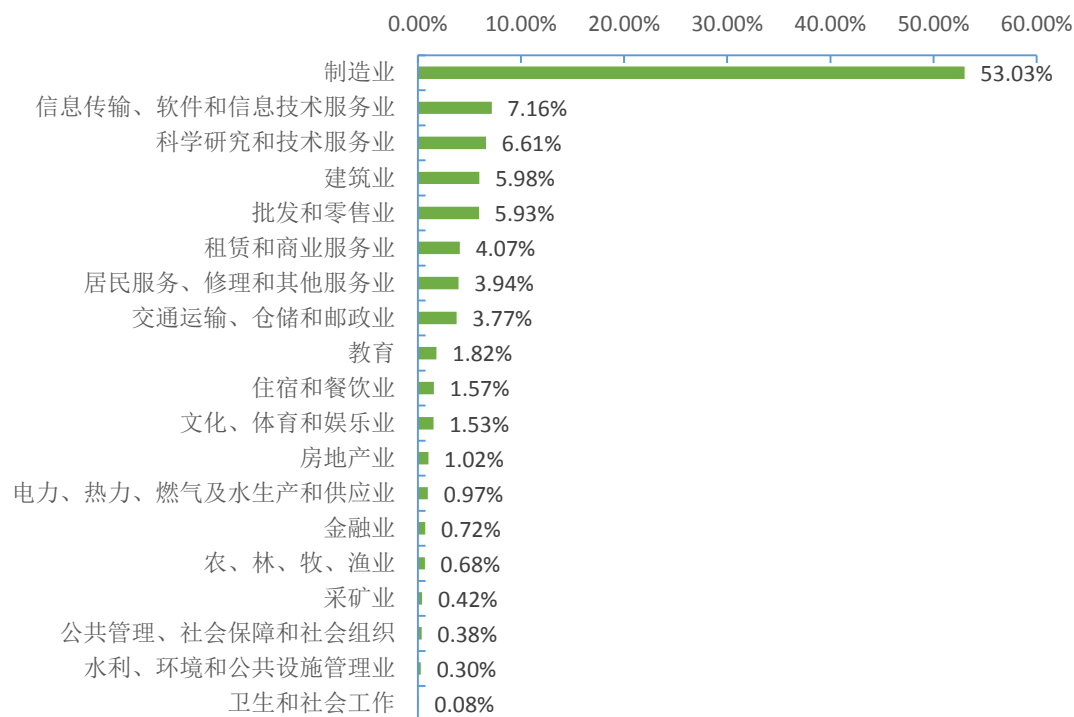


图 1-7 2018 届毕业生所在单位行业分布



（四）就业职位类别分布

2018 届毕业生主要的就业职位类别是“其他专业技术人员”（36.88%）、“生产和运输设备操作人员”（22.42%）和“工程技术人员”（13.35%）。详见下图。

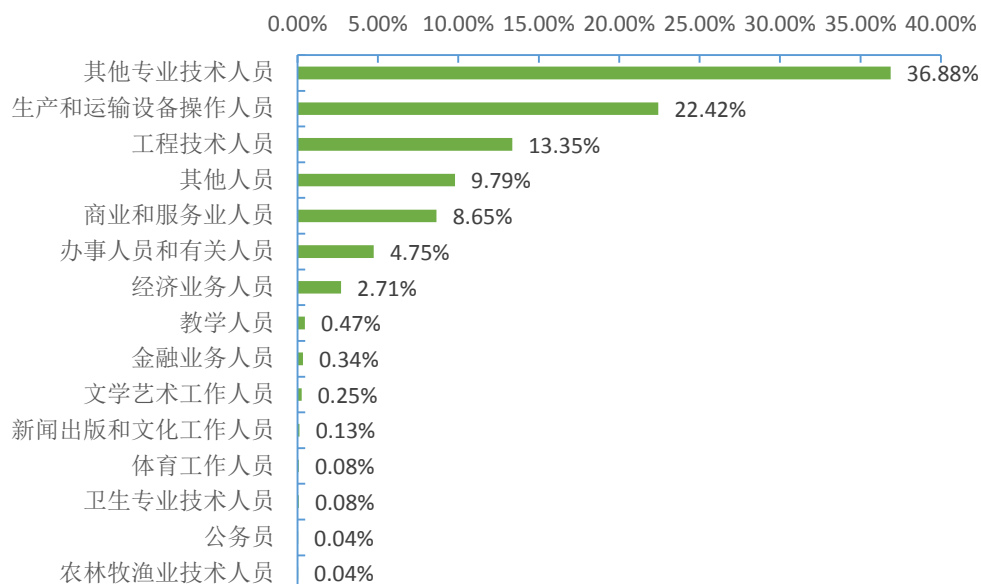


图 1-8 2018 届毕业生就业职位类别分布



第二部分 2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生落实就业单位质量分析

（一）就业满意度分析

调研数据显示，2018 届毕业生对就业状况的满意度为 93.33%，包括“非常满意”（11.99%）、“满意”（42.46%）和“比较满意”（38.88%）。详见下图。

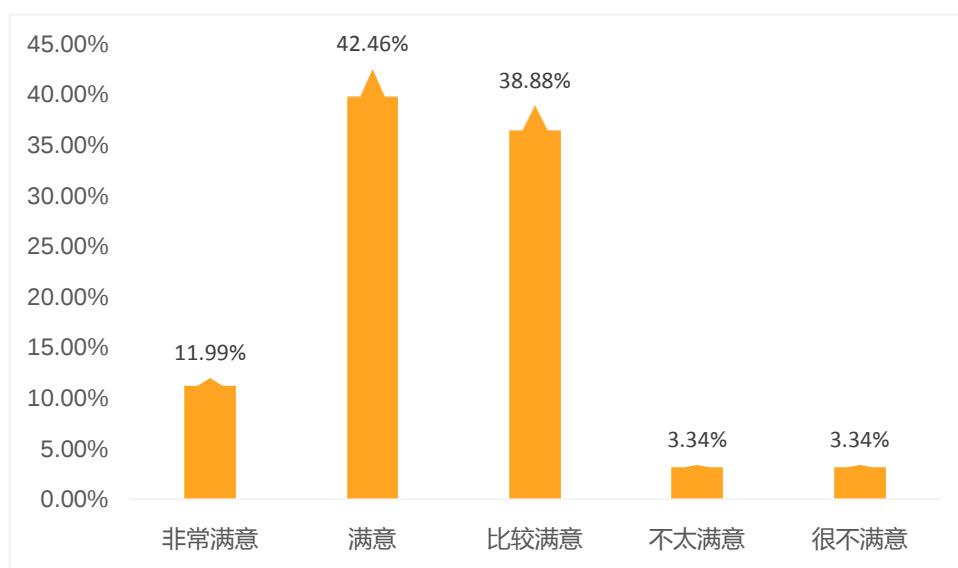


图 2-1 2018 届毕业生就业满意度分析

（二）就业待遇

1. 薪酬分析

调研数据显示，2018 届毕业生总体平均薪资为 3695 元，满意度为 76.82%。从不同性别来看，男性毕业生平均薪资高出女性毕业生 262 元，而女性毕业生的薪资满意度高于男性毕业生 6.56 个百分点。详见下表。

表 2-1 2018 届毕业生薪酬分析

单位：样本量（人）、薪资（元）、满意度（%）

性别	样本量	平均薪资	薪资满意度
男性毕业生	1484	3717	76.28
女性毕业生	134	3455	82.84
总体	1618	3695	76.82



2. 各专业薪酬分析

从不同专业来看，平均薪资达到 4000 元以上的专业分别为汽车技术服务与营销、模具设计与制造、计算机应用技术。人数较多的专业其平均薪资也达到 3700 元以上，即机电一体化技术（3765 元）、机械设计与制造（3926 元）和数控技术（3909 元）。下表中样本量低于 10 人的专业其薪资及薪资满意度数据仅供参考。除样本量过低的专业（焊接技术及自动化、光伏发电技术及应用），薪资满意度高于 85.00% 的专业有汽车技术服务与营销（92.86%）、城市轨道交通控制（89.55%）、市场营销（87.67%）、计算机网络技术（86.96%）会计（86.15%）。其他专业的平均薪资及薪资满意度详见下表。

表 2-2 2018 届各专业毕业生薪酬及满意度分析

单位：样本量（人）、薪资（元）、满意度（%）

专业	样本量	平均薪资	薪资满意度
汽车技术服务与营销	14	4643	92.86
模具设计与制造	77	4078	83.12
计算机应用技术	46	4011	76.09
机械设计与制造	197	3926	78.17
数控技术	176	3909	72.73
市场营销	73	3808	87.67
动漫设计与制作	13	3808	84.62
机电一体化技术	466	3765	75.75
光伏发电技术及应用	4	3750	75.00
城市轨道交通控制	67	3739	89.55
数控设备应用与维护	11	3636	54.55
计算机网络技术	23	3630	86.96
机电设备维修与管理	31	3597	77.42
应用电子技术	23	3587	69.57
汽车制造与装配技术	85	3576	70.59
工程造价	48	3531	70.83
电气自动化技术	24	3438	75.00
楼宇智能化工程技术	26	3308	84.62
会计	65	3254	86.15
焊接技术及自动化	3	3167	100.00
汽车检测与维修技术	146	2918	67.81

3. 社会保障情况分析

调研数据显示，毕业生得到相应社会保障的占比 69.16%，其中“提供五险一金或四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比 11.19%，“提供五险一金”



的占比 27.44%，“提供基本保障-五险/四险”的占比 30.53%。没有得到任何福利保障的占比 30.84%。详见下图。

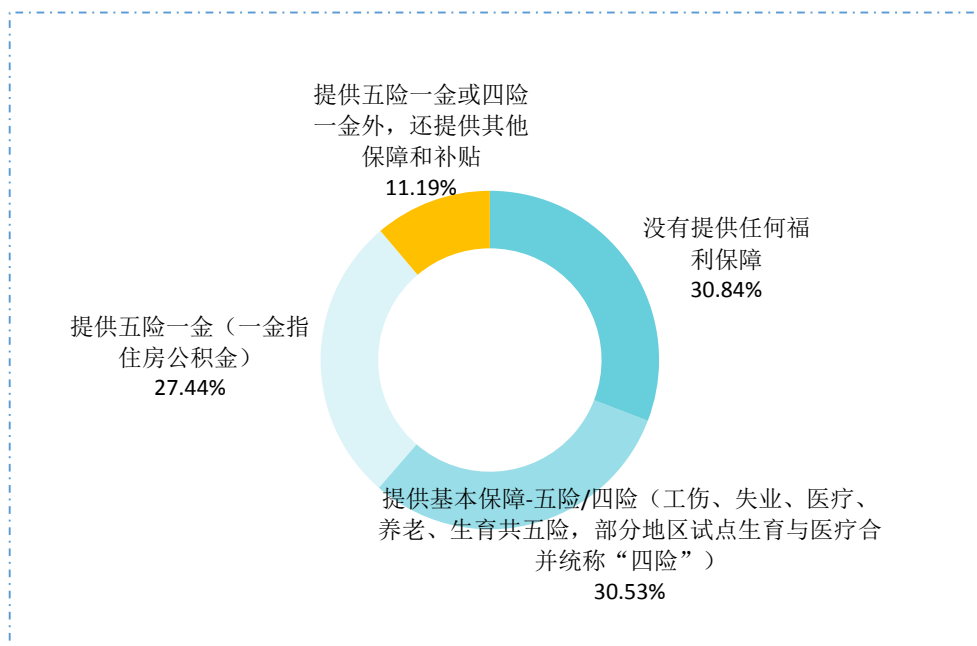


图 2-2 2018 届毕业生社会保障情况分析

注：基本保障是指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”，“五险一金”中的“一金”指住房公积金。

4. 社会保障满意度

调研数据显示，毕业生对社会保障的满意度为 83.13%，其中表示“非常满意”的占比 15.64%、“满意”的占比 16.75%和“比较满意”的占比 50.74%。详见下图。

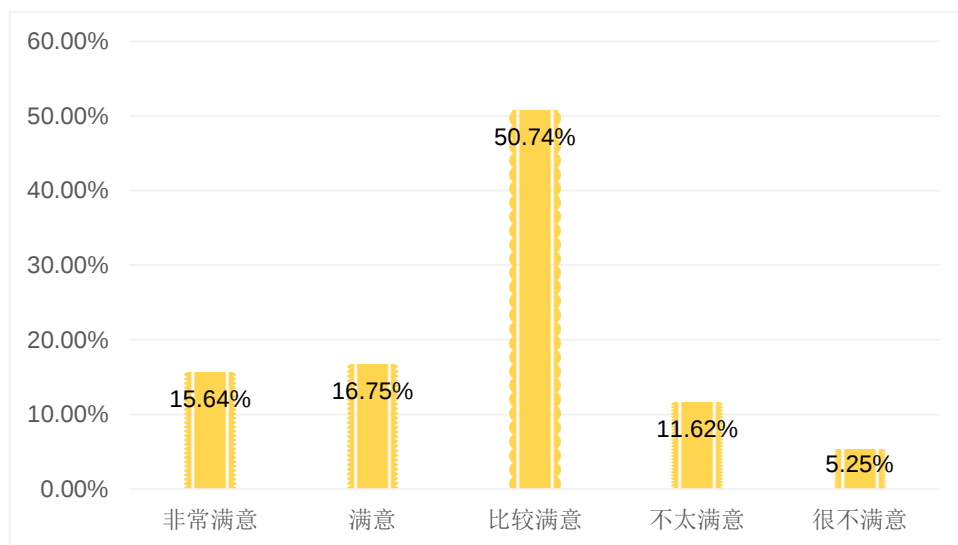


图 2-3 2018 届毕业生社会保障满意度



（三）专业与职位相关度

1. 专业与职位相关度

调研数据显示，毕业生专业与职位相关度为 64.09%，包括“非常相关”（10.82%）、“相关”（28.37%）和“比较相关”（24.91%）。详见下图。

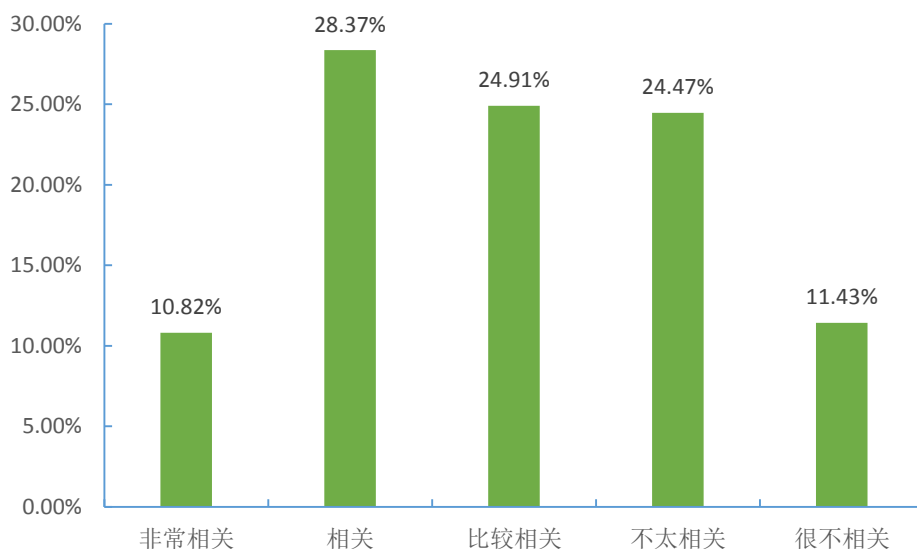


图 2-4 2018 届毕业生专业与职位相关度

分专业来看，专业与职位相关度排名前五的专业分别为楼宇智能化工程技术、机电设备维修与管理、动漫设计与制作、光伏发电技术及应用和市场营销。详见下表。

表 2-3 2018 届各专业毕业生专业与职位相关度

单位：样本量（人）、相关度（%）

专业	样本量	专业与职位相关度
楼宇智能化工程技术	26	80.77
机电设备维修与管理	31	77.42
动漫设计与制作	13	76.92
光伏发电技术及应用	4	75.00
市场营销	73	73.97
计算机网络技术	23	73.91
计算机应用技术	46	73.91
应用电子技术	23	73.91
汽车技术服务与营销	14	71.43
工程造价	48	70.83
城市轨道交通控制	67	70.15
汽车检测与维修技术	146	69.86
焊接技术及自动化	3	66.67



专业	样本量	专业与职位相关度
机电一体化技术	466	64.59
数控设备应用与维护	11	63.64
会计	65	61.54
模具设计与制造	77	61.04
机械设计与制造	197	59.90
汽车制造与装配技术	85	56.47
电气自动化技术	24	54.17
数控技术	176	50.00

2. 专业与职位不相关原因

调研数据显示，毕业生从事与职位不相关工作的原因除“其他”原因外，还有“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（32.53%）、“本专业相关工作环境不好”（11.88%）和“本专业相关工作就业机会少”（11.19%）等。详见下图。

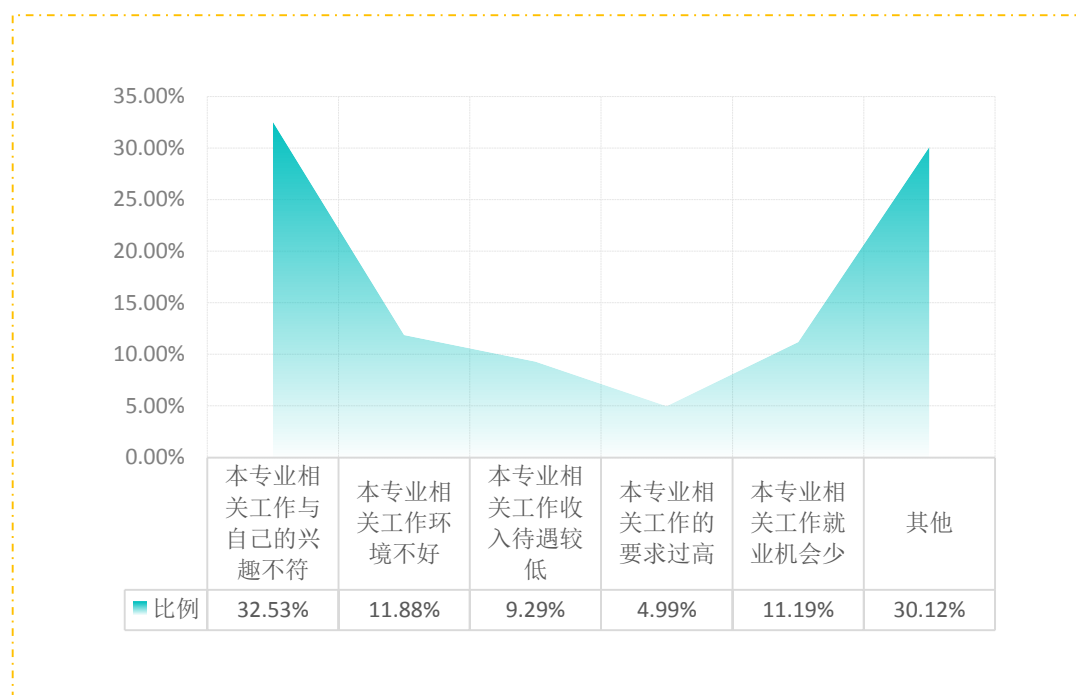


图 2-5 2018 届毕业生专业与职位不相关的原因

（四）就业感受

1. 与目标岗位一致性

调研数据显示，毕业生目前从事的工作与目标岗位一致性为 75.46%，可见大多数毕业生目前从事了与自己目标一致的工作。详见下图。

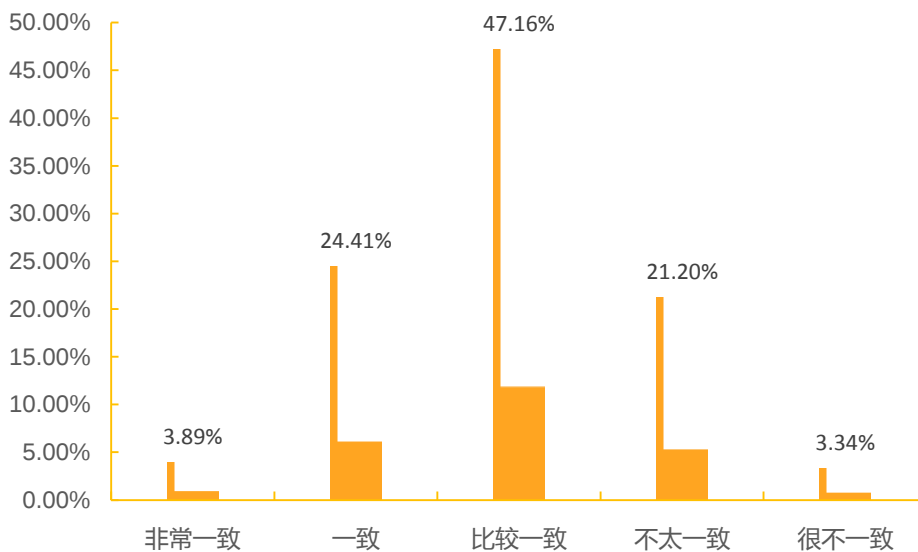


图 2-6 2018 届毕业生从事工作与目标岗位一致性

2. 就业质量其他指标满意度

综合分析 2018 届毕业生的就业质量，其中满意度较高的指标是“单位同事关系、人文关怀等软环境”、“单位在业界的知名度和社会认可度”，而“培训机会”和“晋升空间”两个指标满意度低于 80.00%。详见下图。

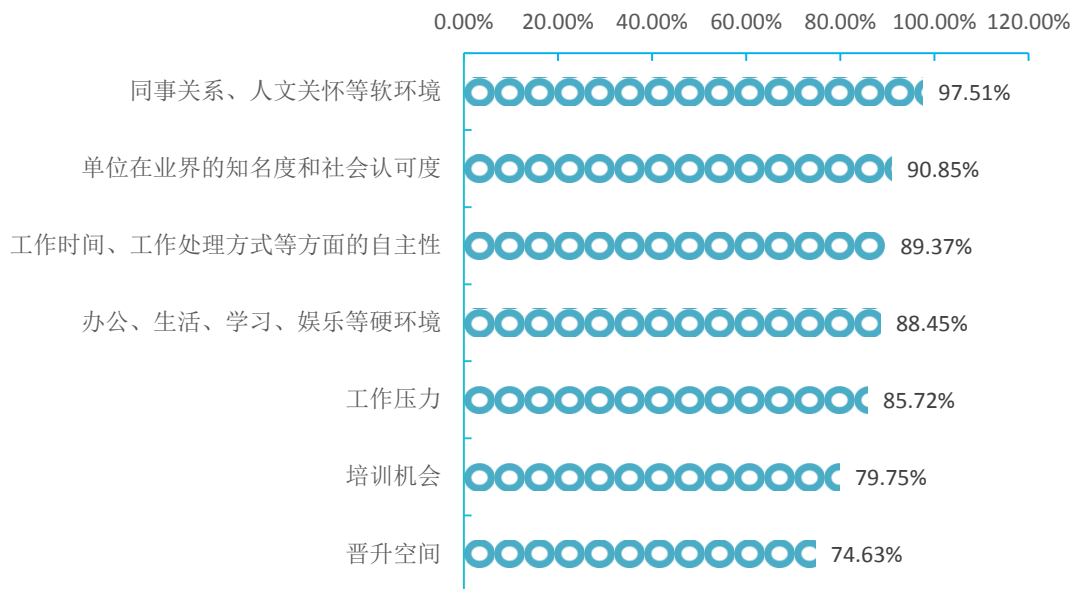


图 2-7 2018 届毕业生就业质量其他指标满意度分析



二、毕业生就业过程及影响因素分析

（一）获取工作的渠道

调研数据显示，2018 届毕业生获取当前工作的渠道占比最高的是“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，占比 42.03%，这说明学校的就业工作对毕业生求职起到很大的作用；其次，通过“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”获取当前工作的占比 27.50%；再次，通过“亲友推荐”的比例相对比较高，占比 22.50%。详见下图。

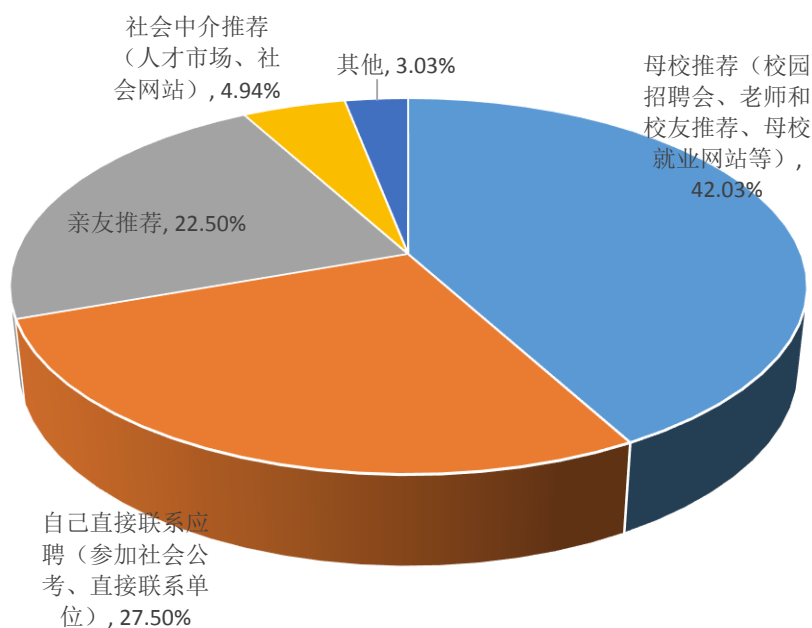


图 2-8 2018 届毕业生获取当前工作的渠道

（二）就业花费成本

调研数据显示，67.43%的毕业生就业花费成本在“1000 元及以下”，花费较高的比例较低。由此可知毕业生能够花费较少的求职成本找到理想的工作。详见下图。

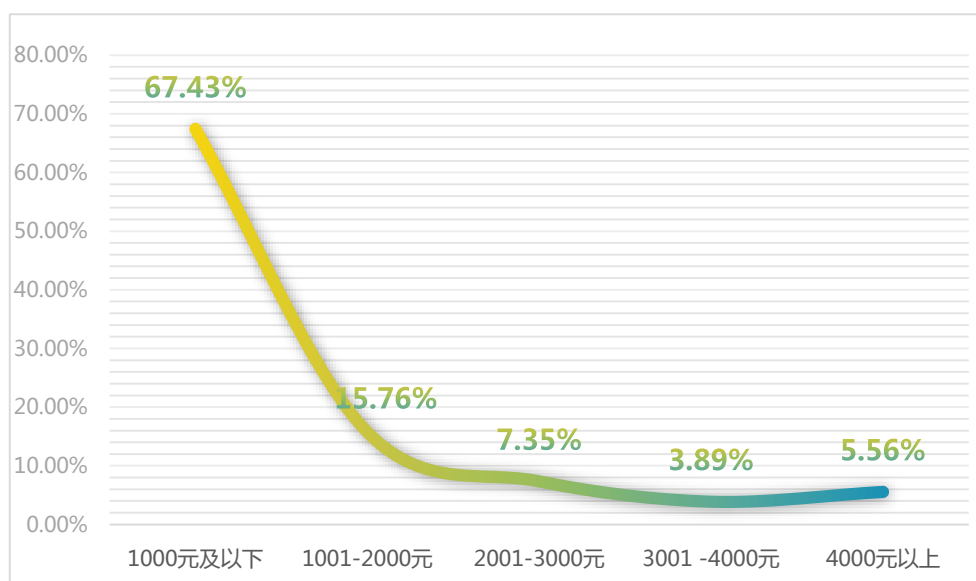


图 2-9 2018 届毕业生就业花费成本

(三) 求职投入与产出

调研数据显示, 2018 届总体毕业生平均投放简历数为 10.98 份, 平均参加招聘活动数为 4.31 次, 平均参加面试次数为 3.49 次, 简历成效比为 31.77%。从下表可知, 女性毕业生的简历成效比高于男性毕业生接近 4 个百分点。

表 2-4 2018 届毕业生求职投入与产出分析

类别	男性毕业生	女性毕业生	总计
平均投放简历数 (份)	10.95	11.27	10.98
平均参加活动数 (次)	4.30	4.49	4.31
平均参加面试次数 (次)	3.44	3.97	3.49
简历成效 (%)	31.44	35.26	31.77

(四) 就业帮助因素

调研数据显示, 毕业生认为就业帮助因素中首要的为“个人素质”, 占比 21.19%; 其次为“实践/工作经验”, 占比 19.65%; 再次为“学历”, 占比 16.04%。此外“对职业的认知”、“专业背景”、“社会关系”等在毕业生就业过程中也起到一定的辅助作用。详见下图。

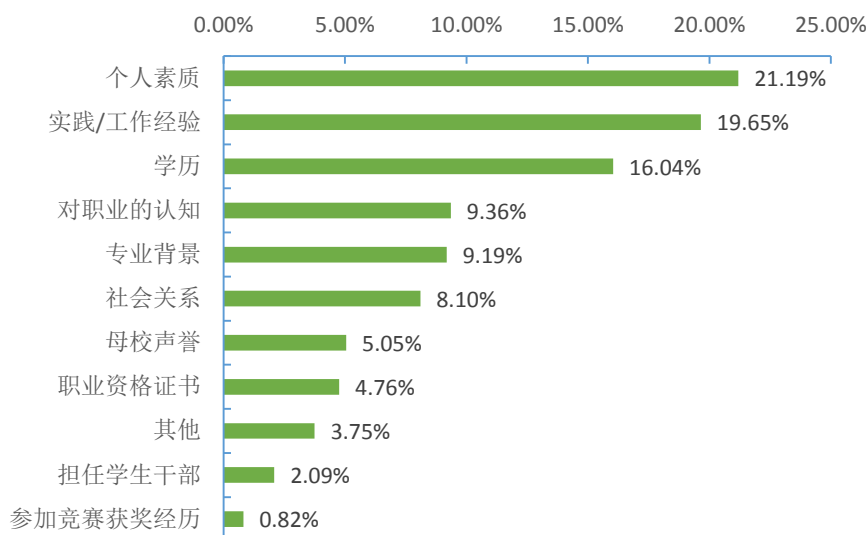


图 2-10 2018 届毕业生就业帮助因素

三、毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业原因

调研结果显示,选择自主创业的毕业生中“实现个人理想及价值”的占比达到 60.29%;其次是“有好的创业项目”,占比 22.06%;除“其他”不便于统计的原因外,“受他人邀请创业”占比为 7.35%。详见下图。

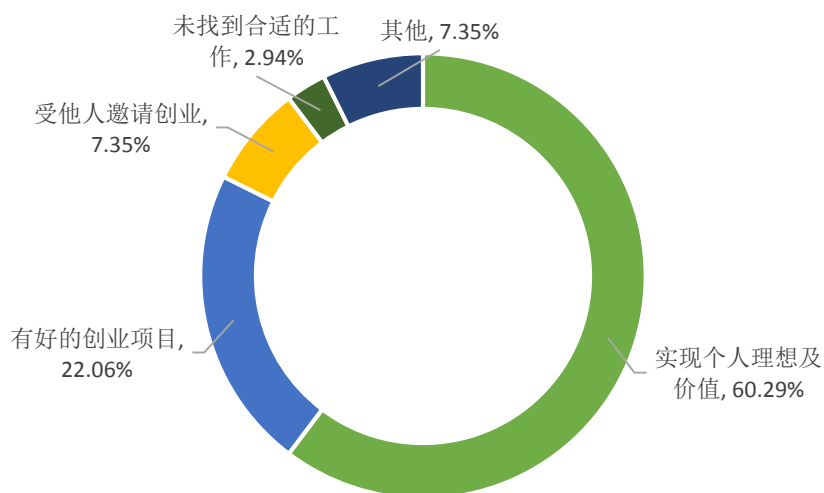


图 2-11 2018 届毕业生自主创业的原因



（二）自主创业资金来源

分析自主创业毕业生的资金来源，有助于针对性地帮助毕业生解决创业遇到的资金问题。除“其它”外，占比最高的是“父母的资助”，占比达到 39.71%。而通过“大学生创业贷款”、“创业扶持基金”和“风险投资”的比例均较低。详见下图。

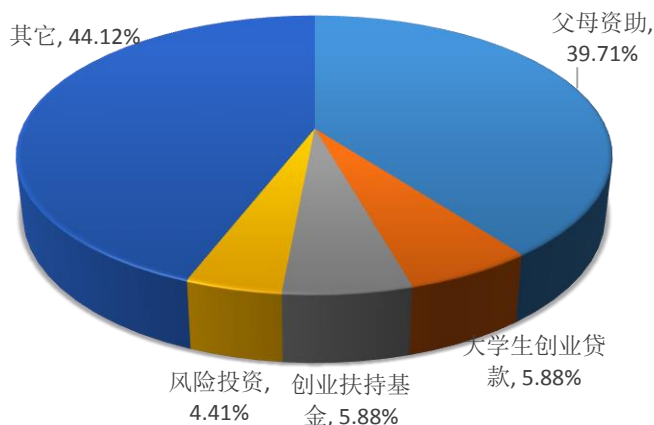


图 2-12 2018 届毕业生自主创业资金来源

（三）自主创业遇到的困难

分析自主创业毕业生遇到的困难，除“其他”不便统计的困难外，占比较高的分别为“资金的筹备”（24.48%）、“社会关系缺乏”（18.18%）和“创业团队组建”（12.59%）。详见下图。

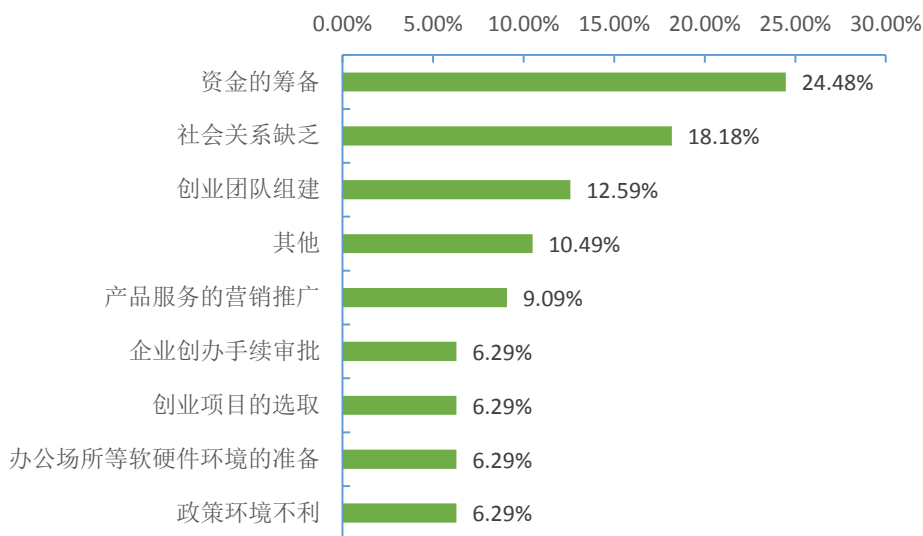


图 2-13 2018 届自主创业毕业生遇到的困难



四、未就业毕业生情况分析

（一）未就业的原因

调研数据显示，毕业生尚未就业的主要原因为“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 65.27%。此外，14.77%的毕业生“在等待单位签约”，还有一些主观原因导致的未就业。详见下图。

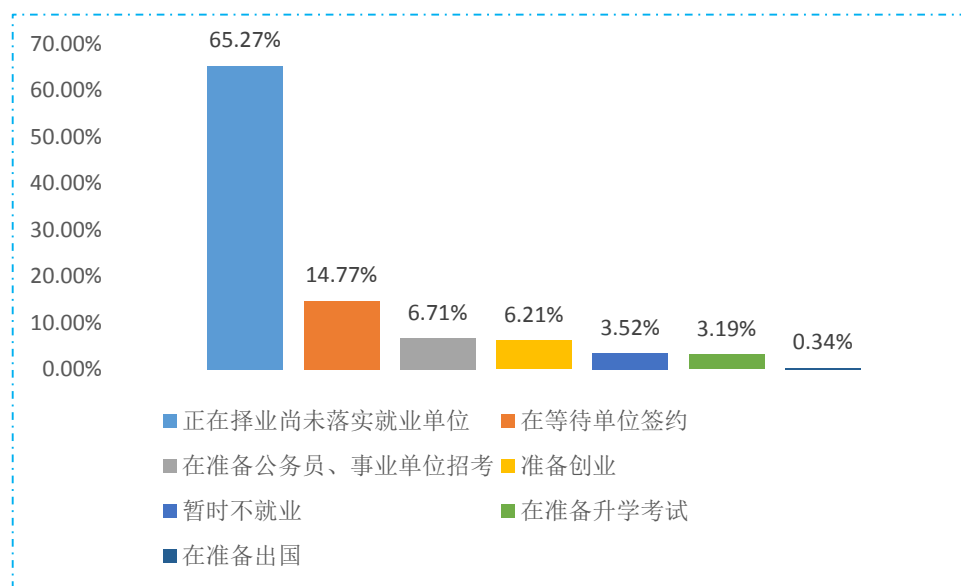


图 2-14 2018 届未就业的原因

（二）求职关注的因素

调研数据显示，毕业生在求职时关注的首要因素为“发展空间”，占比 47.99%；其次为“薪资水平”，占比 20.81%；再次为“工作稳定度”，占比 12.25%。详见下图。

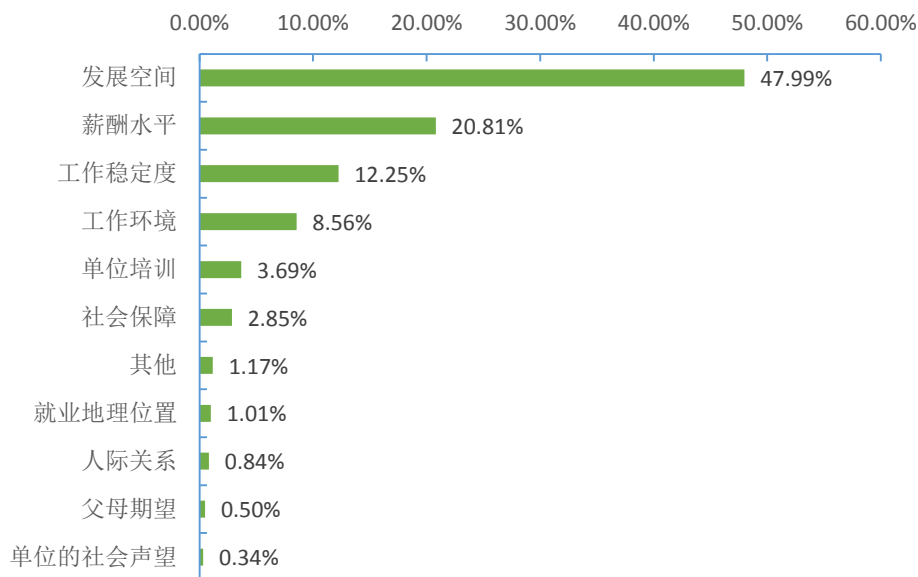


图 2-15 2018 届毕业生求职关注的因素

(三) 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，毕业生在求职过程中遇到的首要困难为“缺乏实践经验”，占比 26.87%；其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 17.69%；再次为“社会关系缺乏”，占比 13.54%。详见下图。

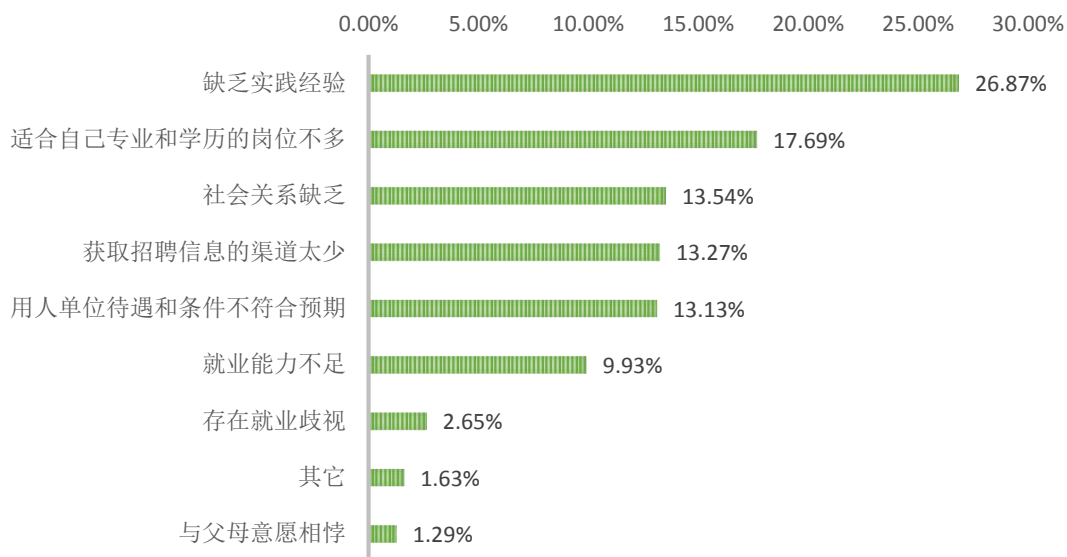


图 2-16 2018 届毕业生求职过程中遇到的困难



（四）希望从学校获得的帮助

调研数据显示，毕业生希望从学校获得的帮助占比最高的为“求职技巧培训”，占比 31.28%；其次为“增加职位信息”，占比 27.06%；再次为“求职心理辅导”，占比 14.96%。详见下图。

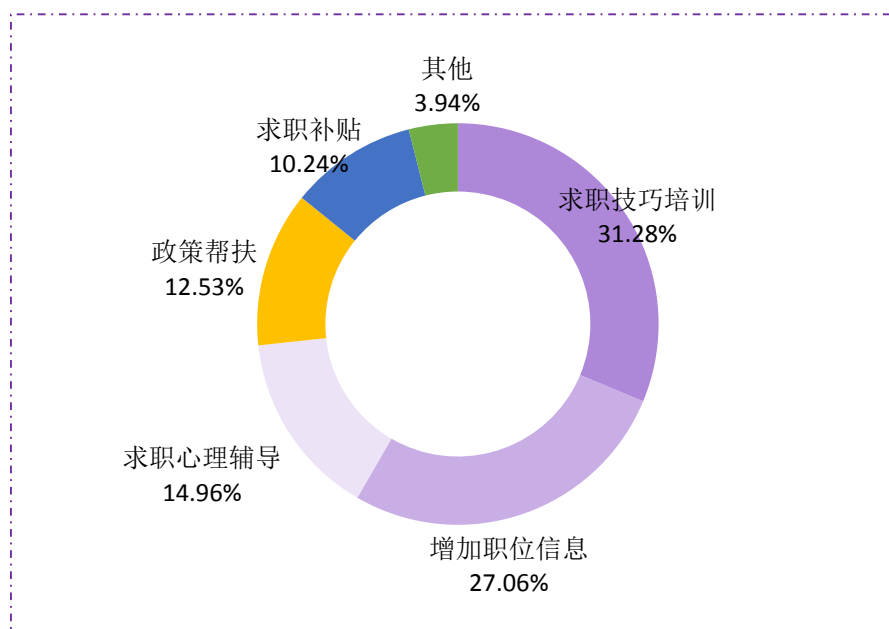


图 2-17 2018 届毕业生希望从学校获得的帮助



第三部分 2016-2018 届毕业生就业变化趋势分析

一、2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势分析

2016-2018 届毕业生人数逐年上升，2018 届毕业生达到 2699 人。三届毕业生就业率也呈现出逐年上升的良好就业趋势，2018 届毕业生就业率达到 87.44%。详见下图。

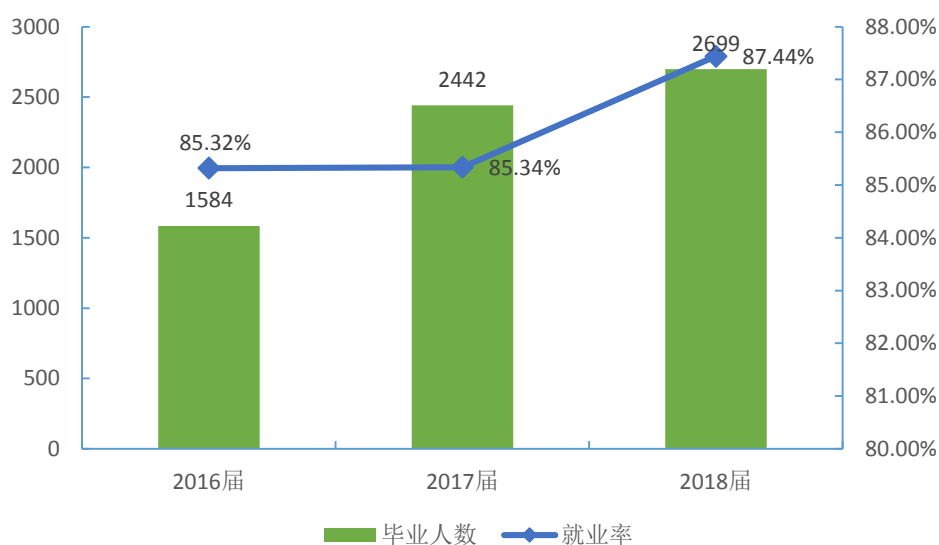


图 3-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势分析

二、2016-2018 届毕业生就业地域分布对比

2016-2018 届毕业生在江西本省就业的比例呈先上升后下降的趋势，选择在广东省、上海市就业的比例呈现逐年下降的趋势。2016 届毕业生相比其他两届在江西省就业比例最低，在广东省和江苏省就业的比例相对较高。详见下图。

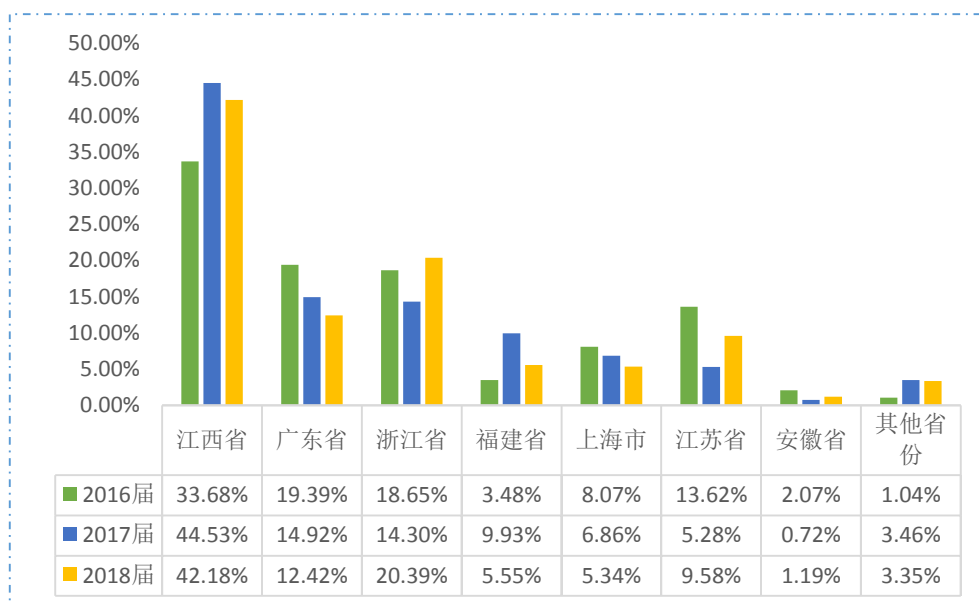


图 3-2 2016-2018 届毕业生就业省份分布对比

三、2016-2018 届毕业生就业单位性质分布对比

2016-2018 届毕业生就业单位性质分布中,选择在“企业”就业的比例最高。其中“其他企业”的占比呈逐年上升趋势,2018 届占比高达 80.92%。2016 届毕业生在“国有企业”就业的比例相比其他两届最低,在“三资企业”就业的比例均高于其他两届毕业生。另外,三届毕业生在“事业单位”、“机关”和“其他”单位性质就业的比例均较低。详见下表。

表 3-1 2016-2018 届毕业生所在单位性质分布对比

单位: (%)

类别	单位类型	2016 届	2017 届	2018 届
企业	其他企业	76.24	77.30	80.92
	国有企业	1.78	12.81	8.18
	三资企业	21.32	8.83	10.34
事业单位	其他事业单位	0.37	0.43	0.17
	医疗卫生单位	—	0.14	0.04
	中初教育单位	—	0.14	0.04
	高等教育单位	0.07	0.10	0.13
	科研设计单位	—	0.05	—
机关		0.07	0.19	0.17
其他	城镇社区	0.15	—	—
	农村建制村	—	—	—



四、2016-2018 届毕业生就业薪资及薪资满意度对比

2016-2018 届毕业生对就业薪资及薪资满意度呈现上升趋势，2018 届薪资及薪资满意度均达到最高。详见下图。

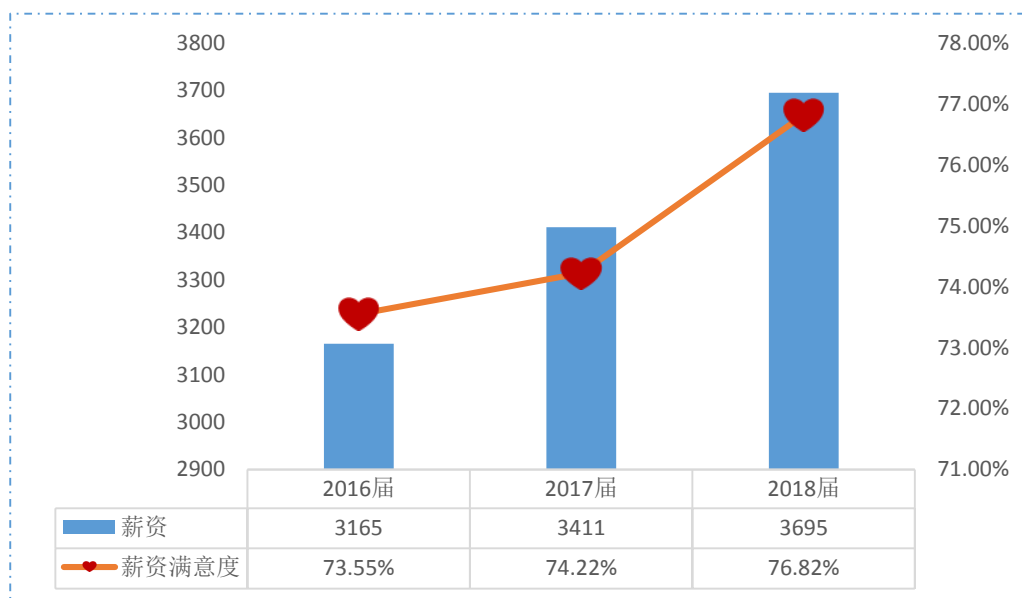


图 3-3 2016-2018 届毕业生就业薪资及薪资满意度对比

五、2016-2018 届毕业生对母校人才培养评价变化

2016-2018 届毕业生对母校总体人才培养评价呈现平稳上升趋势，2018 届毕业生此项满意度达到 91.29%。三届毕业生对母校的推荐度呈现逐年上升的趋势，但是上升幅度不大。整体可知，毕业生对母校的好感度逐年提升。详见下图。

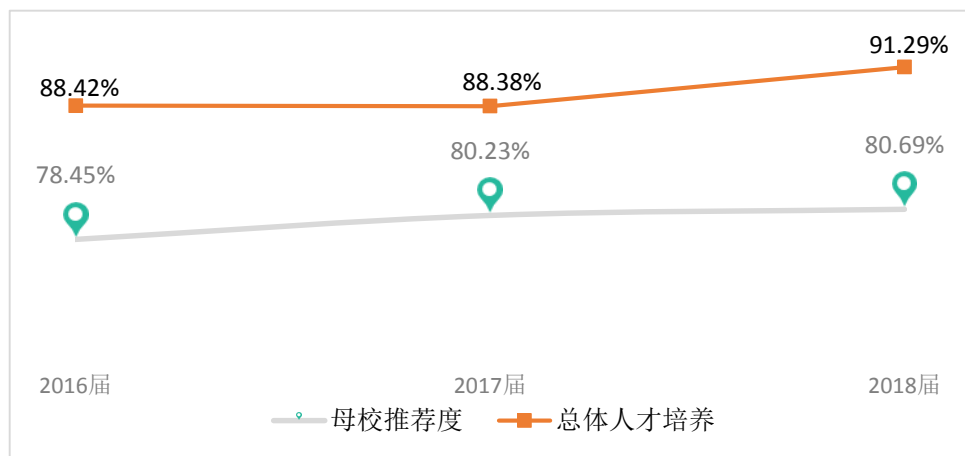


图 3-4 2016-2018 届毕业生母校评价变化趋势



第四部分 2018 届就业创业工作举措

江西机电职业技术学院深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以“提升毕业生职业能力，实现更高质量和更充分就业”为目标，不断创新思路方法，在抓细落实就业的基础性工作时，重点打好“综合服务信息牌、就业精细服务牌、以赛促创实力牌”三张牌，打造机电特色就业服务模式，帮助毕业生迈好走向社会的第一步，不断提高学生和家长对就业工作的获得感、满意度。

一、搭建就业服务平台，实现综合服务信息化

学校依托“互联网+”和新媒体技术，积极搭建学生就业信息网络平台。一是设立就业服务平台，及时宣传就业政策、发布就业招聘信息和就业工作动态，努力搭建用人单位与学生之间的沟通桥梁，为毕业生提供就业推荐、信息咨询、就业指导、免费对接资本创业等一体化服务。二是依托平台提升就业管理水平。在就业服务平台中，院系、专业、班级的就业管理权限清晰明确，学校可以通过平台详细掌握每位学生实习状态，提高了实习、就业管理工作效率，为实现学校实习、就业管理，校企合作精细化和数据化，推动建设智慧化、科技化校园，做好精细化就业服务工作打下基础。

二、把握对接工作难点，实现就业服务精细化

学校坚持“积极主动、分类引导、灵活多样、精准对接”的工作模式，不断提高就业服务水平。一是对家庭经济困难、少数民族、身体残疾等特殊毕业生和离校未就业的毕业生摸清底数，在建立信息台账的基础上，给予关心引导、心理辅导、专门培训等就业服务，解决他们的后顾之忧，增强他们的就业自信，确保他们安心就业。二是针对贫困大学生，实施农村建档立卡贫困户就业帮扶行动，建立“学校——分院——班级”三级帮扶联动机制，实行校领导（中层干部）联系学生制度，每位中层及以上干部担任班级资助工作督导员，对本班的贫困学生开展“一对一”帮扶。设立困难毕业生帮扶热线电话，为其专门提供政策解答、就业信息和有针对性的技能培训，采取发放就业补助等多种措施帮助他们降低就业成本，为他们的健康成长和成功就业开辟了一条绿色通道。



近三年来，学校先后发放各类国家财政补助 2434.5 万元，完成生源地助学贷款金额 969.59 万元，发放学院设立的各项奖助学金 61.6 万元，勤工助学 36.7 万元，减免学费 30.4 万元。三是发挥创业助学社团和心桥协会的作用，为大学生创业就业助力加油。创业助学社团通过协调、整合社会资源，为参团学生提供低风险创业实践，引导他们自力更生、自立自强。心桥协会本着“普及心理知识，解决心理问题，提高心理素质，挖掘心理潜能”的宗旨，对就业困难大学生特别是贫困大学生进行心理评估、疏导和干预工作，帮助他们树立正确的就业创业观，调整就业心态。三年来，学校共帮助 568 余名就业困难的毕业生顺利就业。

三、开展创新创业教育，实现以赛促创成效化

学校积极发挥技能大赛的引领作用，将创新创业贯穿于人才培养的全过程，融入到教育教学改革的实践中，以赛促教、以赛促学、以赛促创。一是开设特色鲜明的就业创业指导课。学校结合行业动态和发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、职业体验项目等实践活动为载体的多形式就业创业指导课程体系。二是提供有效的创业就业咨询辅导。建立创业导师团队和创业平台，充分利用大学生创业孵化园搭建创业平台，为存在不同问题的学生，开展个性化创业就业咨询辅导。三是开展形式多样的创新创业实践。学校把深入推进创新创业教育改革作为突破口和重中之重，大力实施大学生创新创业训练计划，组织学生下企业实习进行职业体验，努力办好各级各类创新创业竞赛，三年来，学校共举办 5 届职业生涯规划大赛，每年 4 月的学校技能大赛累计参与学生达 3000 余人。学生的创新创业意识和能力不断增强，如：学校“家庭光伏高端定制”项目成功入驻国家级大学生“双创”基地，并于 2017 年作为江西省唯一一个高职项目团队受邀参加了第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛同期实践活动“青年红色筑梦之旅”，同全国其他百支团队一起得到习近平总书记回信勉励，其团队成员尧车海、喻芳意已成功创办光伏企业。五年来，学校共有 376 人次在全国、全省各类大学生创新创业大赛中获得奖励，先后获得国家级、省级各类技能竞赛一等奖 114 项，二等奖 125 项，三等奖 137 项，竞赛成绩在全省同类院校中名列



前茅。如：2018年全国“挑战杯”比赛中学校“易辨识矿泉水瓶设计”项目荣获特等奖；

新时代面临新矛盾，新时代提出新要求。近年来，学校就业工作在取得不凡成绩的同时，我们也清醒地意识到就业工作面临许多不足和挑战。如：毕业生就业动态管理的信息化水平有待进一步提升，就业相关学术研究需进一步加强。

“就业是最大的民生”。今后，江西机电职业技术学院将在省教育厅的正确领导下，把做好毕业生就业工作作为建设富裕幸福美丽现代化江西的重要任务、作为落实省委省政府民生工程的重要任务，坚持以市场需求为导向，及时准确研判就业形势，全面掌握专业就业状况，千方百计、齐心协力，进一步强化招生、培养、就业、创业联动机制，加大专业结构调整和人才培养模式改革力度，推进校企、校产、校地深度合作，深化教育教学改革，创新就业工作思路举措，完善就业创业服务体系，切实解决毕业生就业创业难题，确保充分就业，争取高水平、高质量就业。



第五部分 2018 届毕业生对母校的评价反馈

一、对母校人才培养的满意度

（一）母校人才培养总体满意度

调研数据显示，毕业生对母校人才培养总体满意度为 91.29%，满意度较高，仅 6.41% 的毕业生表示“不太满意”，2.30% 的毕业生表示“很不满意”。说明学校的人才培养工作得到毕业生的普遍认可。详见下图。

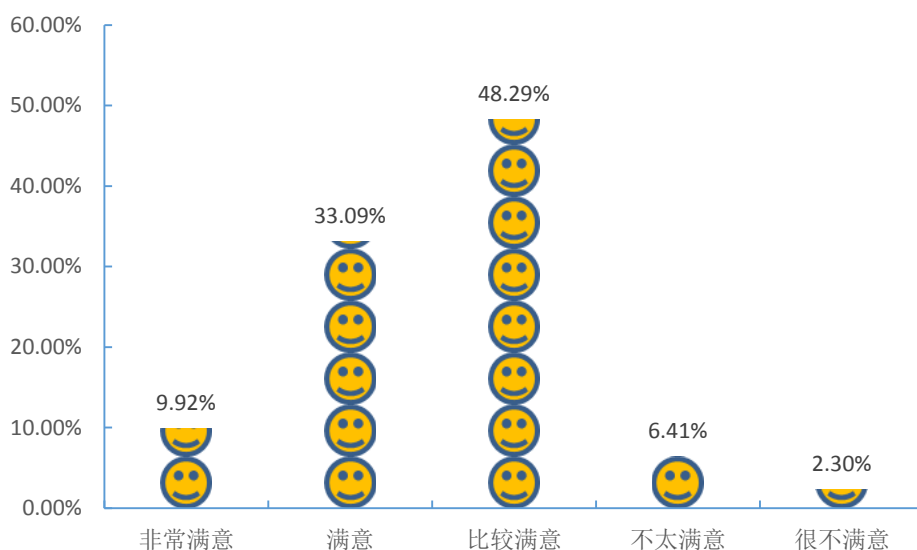


图 5-1 2018 届毕业生母校人才培养总体满意度

（二）教学评价与建议

1. 教师授课水平评价

调研数据显示，毕业生对母校教师授课水平的满意度很高，达到 95.57%。详见下图。

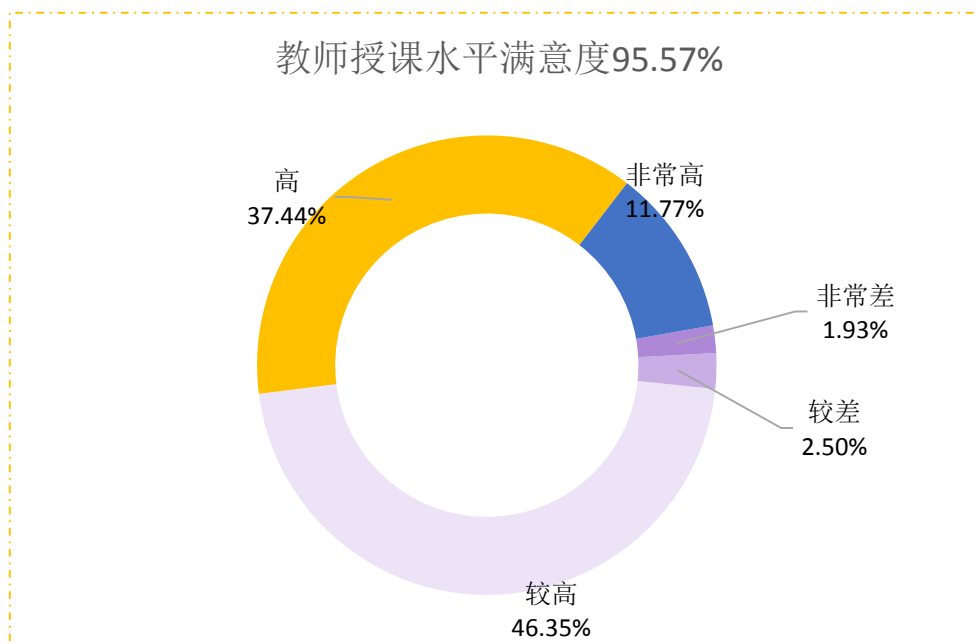


图 5-2 2018 届毕业生对教师授课水平评价

2. 教学方面改进建议

调研数据显示, 32.85%的毕业生认为母校教学方面最值得改进的为“实践教学”。此外, 除“其他”不便于统计的建议外, “专业课内容及安排”、“教学方法和手段”等也是值得进一步改进的方面。具体的建议见下图。

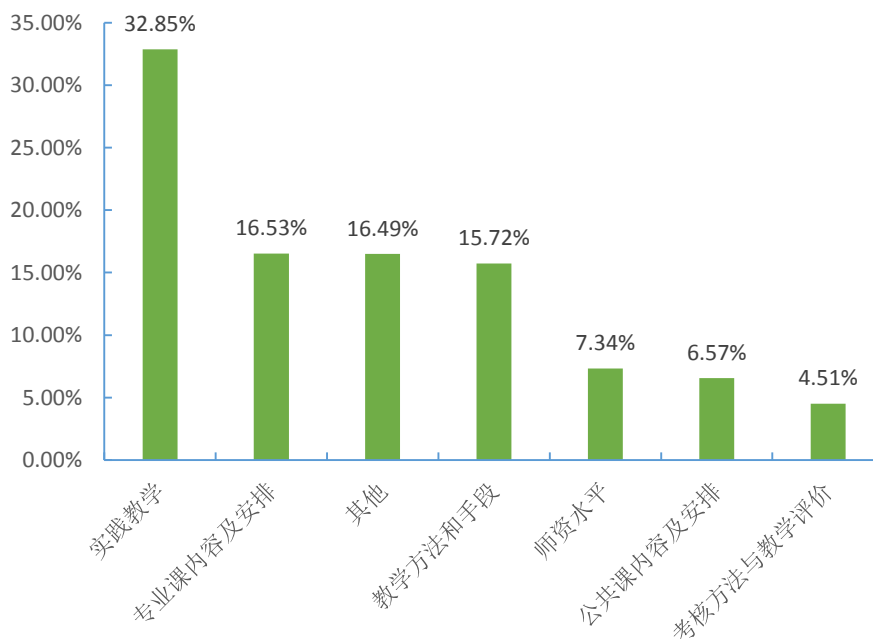


图 5-3 2018 届毕业生对教学方面改进建议



（三）课程评价与建议

1. 课程安排合理性评价

调研数据显示，毕业生对母校课程安排合理性的满意度为 82.83%，包括“非常合理”（7.62%）、“合理”（30.59%）和“比较合理”（44.62%）。详见下图。

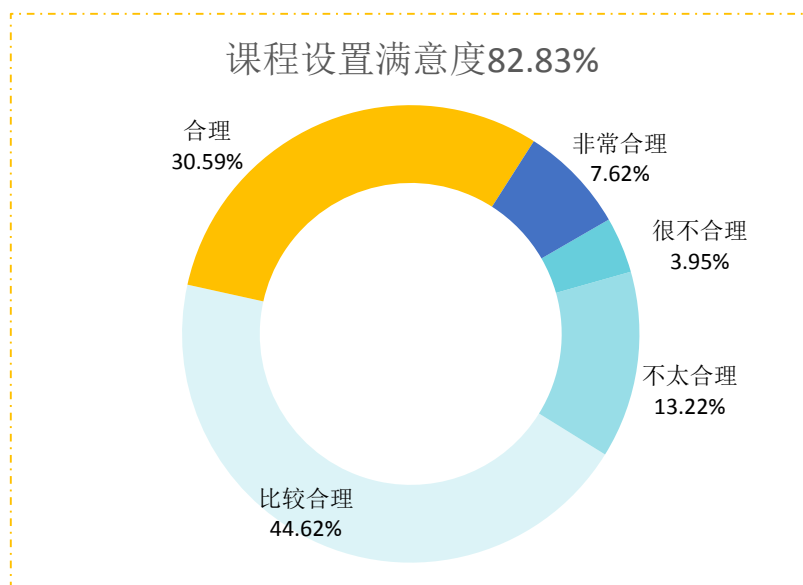


图 5-4 2018 届毕业生对课程安排合理性评价

2. 课程设置方面改进建议

调研数据显示，除不便于分析的“其他”外，毕业生认为课程设置方面最需要改进的为“本专业课程的实用性”，占比达到 27.85%；其次是“实践课程安排次数”，占比 22.45%。其余的建议详见下图。

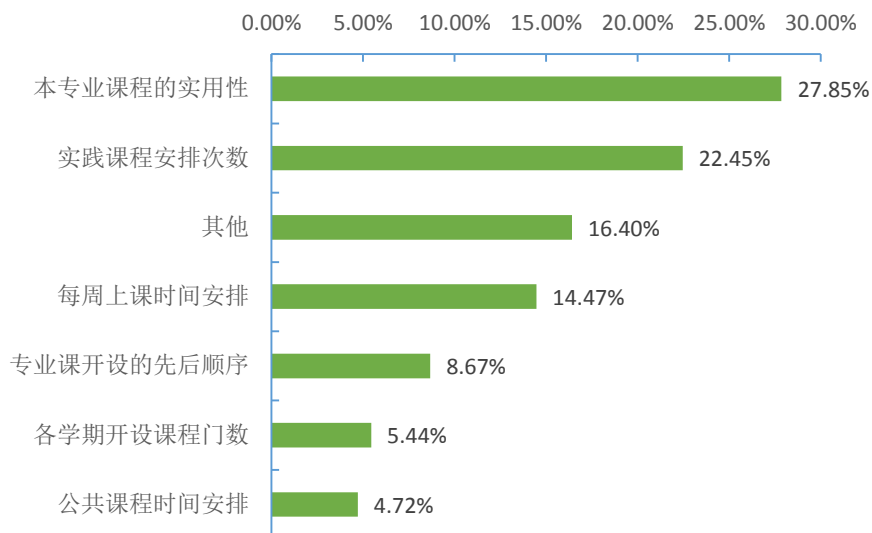


图 5-5 2018 届毕业生对课程设置方面的改进建议

（四）实践教学评价与建议

1. 实践教学水平评价

调研数据显示，毕业生对母校实践教学水平的满意度为 90.49%，包含“非常高”（10.60%）、“高”（26.04%）和“较高”（53.85%），可以看出毕业生对母校的实践教学水平持满意态度。

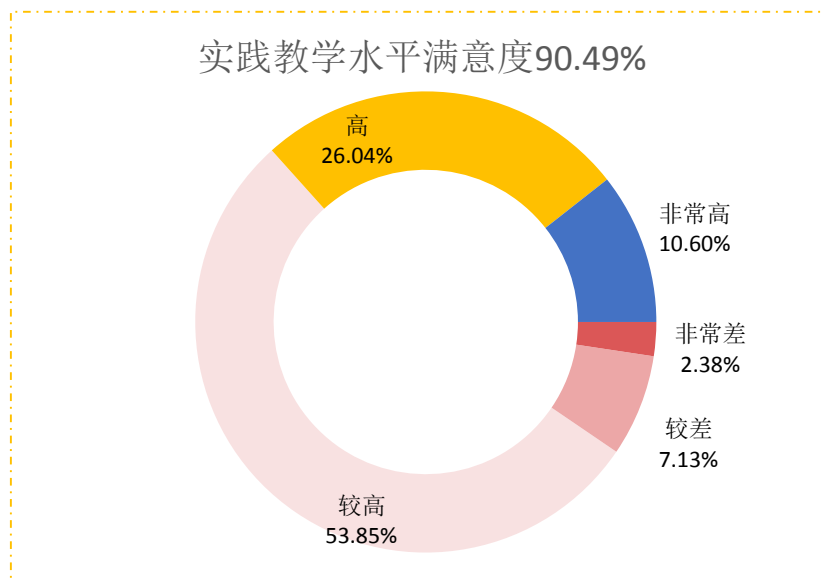


图 5-6 2018 届毕业生对实践教学水平的评价



2. 最满意的实践教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践教学环节为“课程的实践性教学（课程作业、实验）”，占比 41.92%。

表 5-1 2018 届毕业生最满意的实践教学环节

单位：（%）

最满意的实践性教学环节	比例
课程的实践性教学（课程作业、实验）	41.92
专业实习、见习	20.31
其他	18.42
课程设计	9.88
毕业论文、毕业设计	9.47

二、对母校就业指导服务的满意度

（一）就业指导服务满意度

调研数据显示，毕业生对母校就业服务工作的评价中，“就业手续办理”的满意度最高，达到 93.99%；其次为“就业政策宣传讲解”，满意度为 93.55%；再次为“就业困难群体帮扶”，满意度为 92.30%。其余工作满意度详见下图。

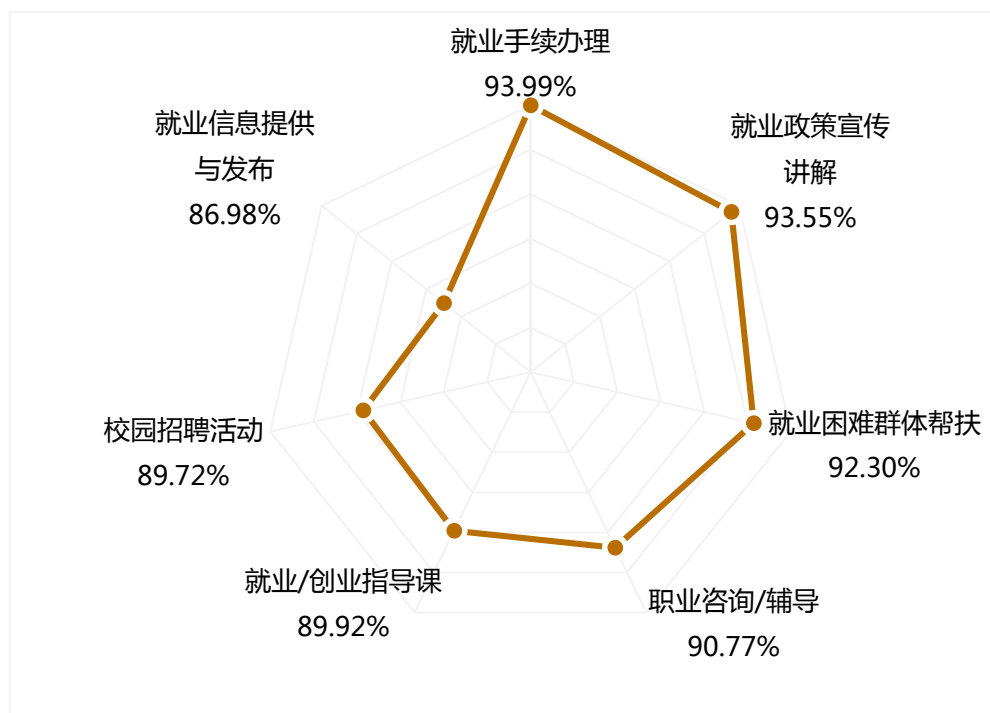


图 5-7 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度



（二）就业工作改进建议

调研数据显示，毕业生希望学校加强的就业工作方面占比较高的有“职业选择的方法”（15.39%）、“面试指导与训练”（14.52%）和“明确职业目标”（14.11%）。详见下图。

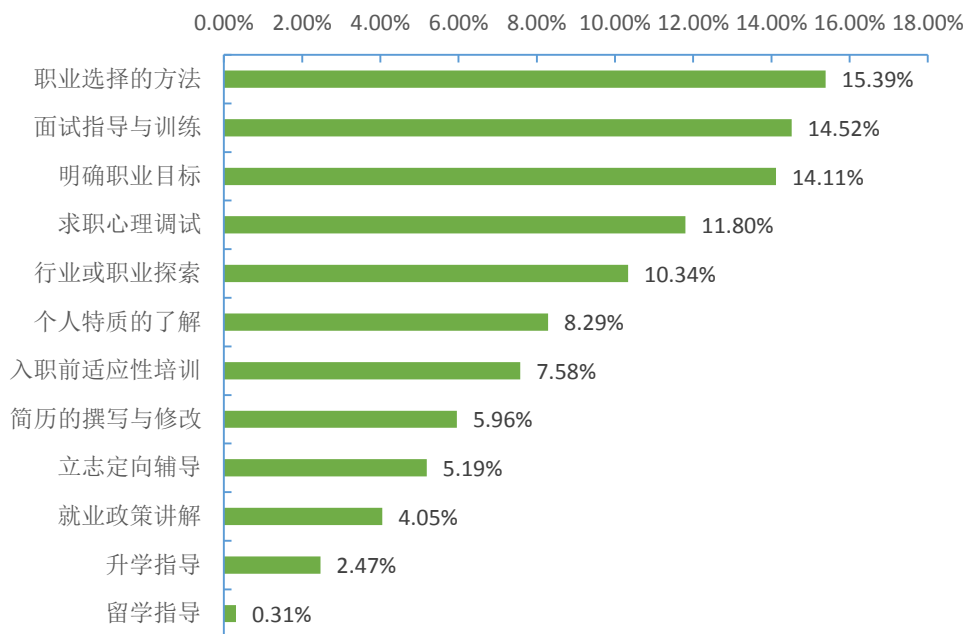


图 5-8 2018 届毕业生对就业工作的改进建议

三、毕业生对母校印象分析

（一）毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，毕业生对母校的推荐度为 80.69%，由此可知大多数毕业生愿意将母校推荐给自己的亲友。详见下图。

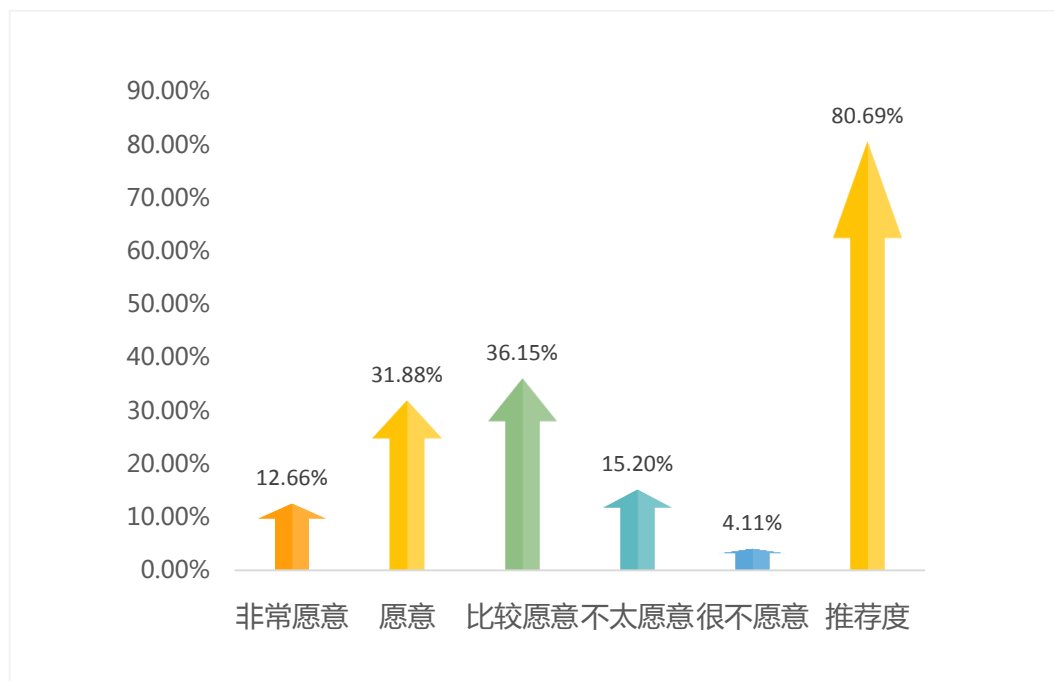


图 5-9 2018 届毕业生对母校的推荐度

(二) 母校满意度影响因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的因素中，占比最高的是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（18.37%），其次是“校风学风”（13.28%），再次是“学校管理人员的办事效率和态度”（10.03%）。其余因素占比详见下图。

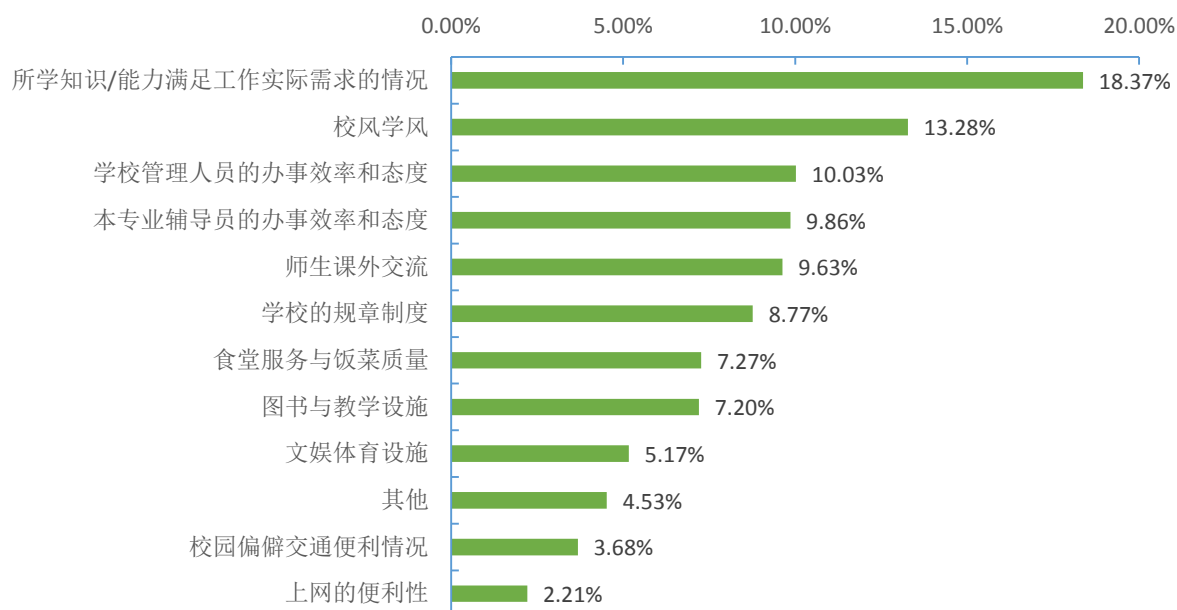


图 5-10 2018 届毕业生认为影响母校满意度主要因素分析



第六部分 用人单位对毕业生及学校的评价反馈

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模在“1001-10000 人”的大型企业占比最高，比例为 37.04%。其余用人单位的规模占比较为均匀，比例相差不大。详见下图。

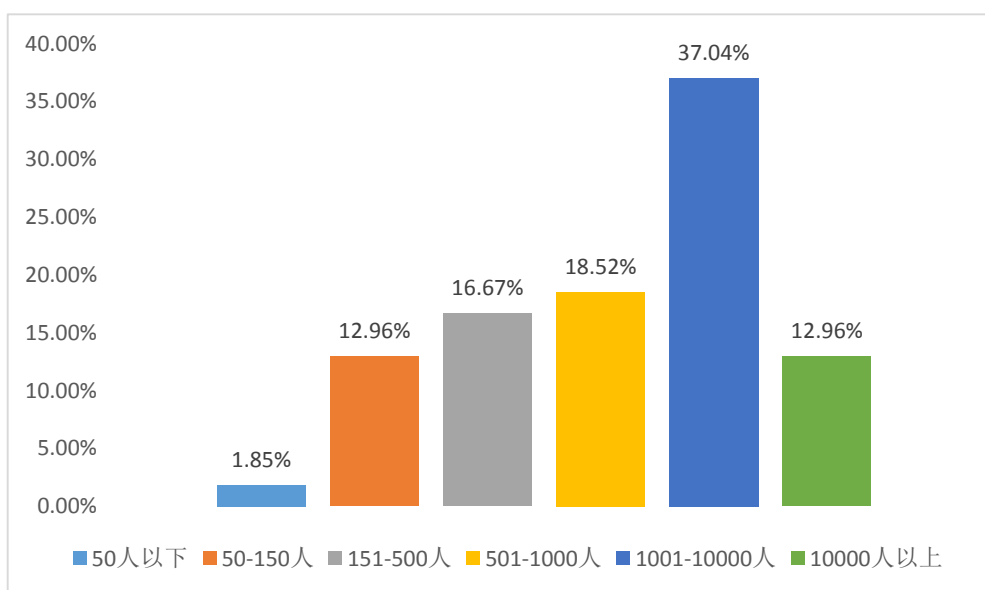


图 6-1 用人单位规模

（二）用人单位的单位性质分布

调研数据显示，参与调研的用人单位的单位性质分布中，“民（私）营企业”占比最高，为 46.30%；其次是“股份制企业”，占比为 25.93%；另外，国有企业和外（合）资企业比例分别为 14.81%和 12.96%。详见下图。

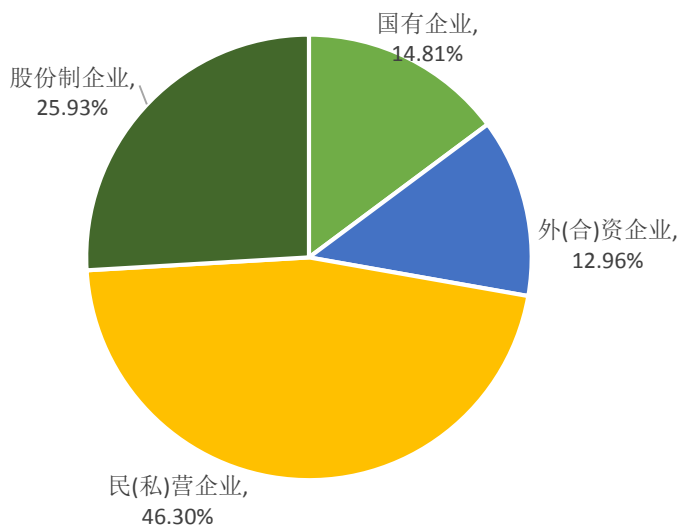


图 6-2 用人单位的单位性质

(三) 用人单位的行业分布

调研数据显示，参与调研的用人单位行业分布中，“制造业”占比最高，达到 48.15%。其余的行业占比详见下图。

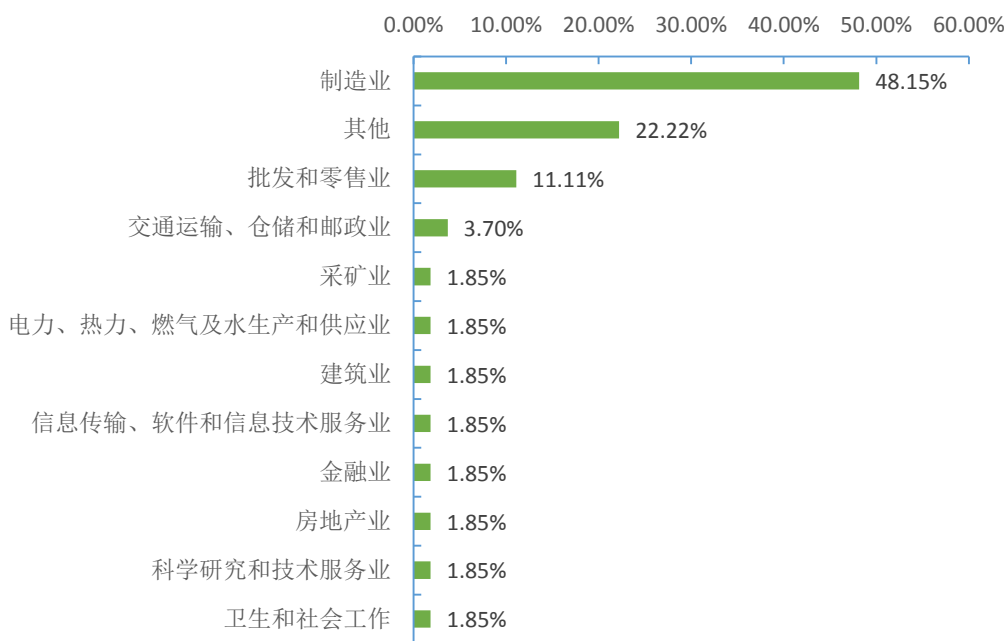


图 6-3 用人单位行业分布

(四) 用人单位招聘途径

调研数据显示，参与调研的用人单位常用招聘途径中，“校园招聘”为主要途径，占比高达 75.93%；其次是“社会招聘”，占比为 11.11%；另外，还会



通过在“实习（见习）中选拔”和“定向（订单）培养”作为有效补充。详见下图。

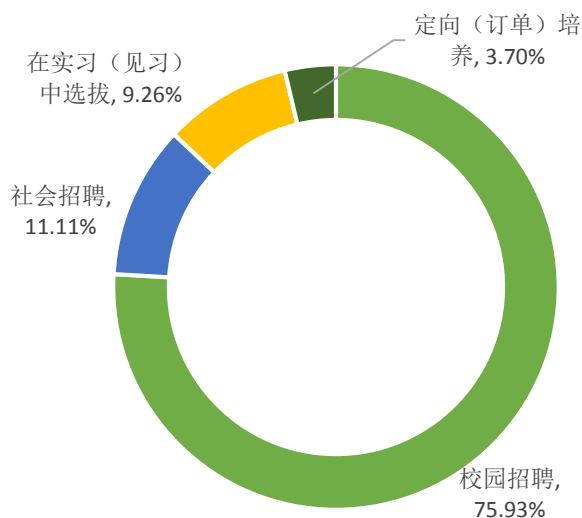


图 6-4 用人单位招聘途径

二、用人单位的招聘情况

（一）用人单位招聘时看重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘时比较看重的因素为“综合素质”（31.97%）、“社会适应能力”（27.21%）和“所学专业”（18.37%）。用人单位在招聘应届毕业生时更看重毕业生的综合素质，毕业生在扎实学好专业知识的同时，要注重自身全面发展，努力提升综合素质。

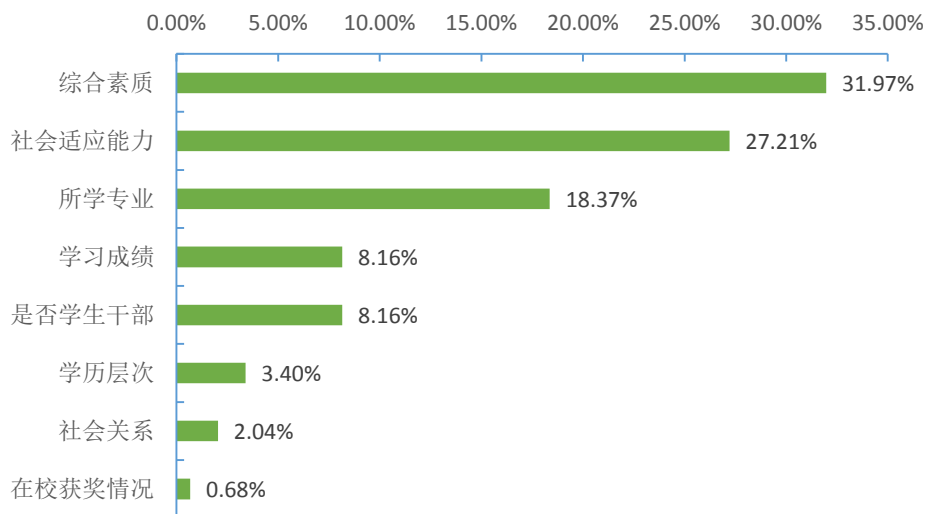


图 6-5 用人单位招聘毕业生时注重的因素



（二）用人单位招聘时对毕业生所学专业的关注度

调研结果显示，用人单位在招聘时对毕业生所学专业表示“非常关注”的占比 22.22%，整体关注度达到 83.34%（“非常关注”、“关注”、“比较关注”比例之和），说明用人单位对毕业生所学专业关注度比较高。详见下图。

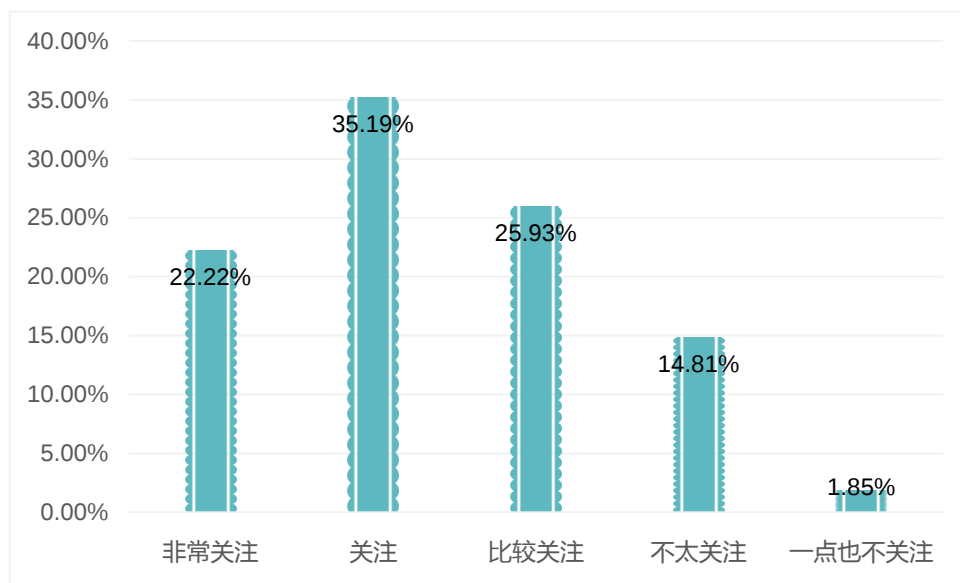


图 6-6 用人单位对毕业生所学专业的关注度

（三）用人单位对毕业生专业需求

调研结果显示，用人单位对人才的需求除其他不便于统计的专业外，占比较高的主要有市场营销类、管理类、物流管理类和计算机类，其中市场营销类的比例最高。详见下图。

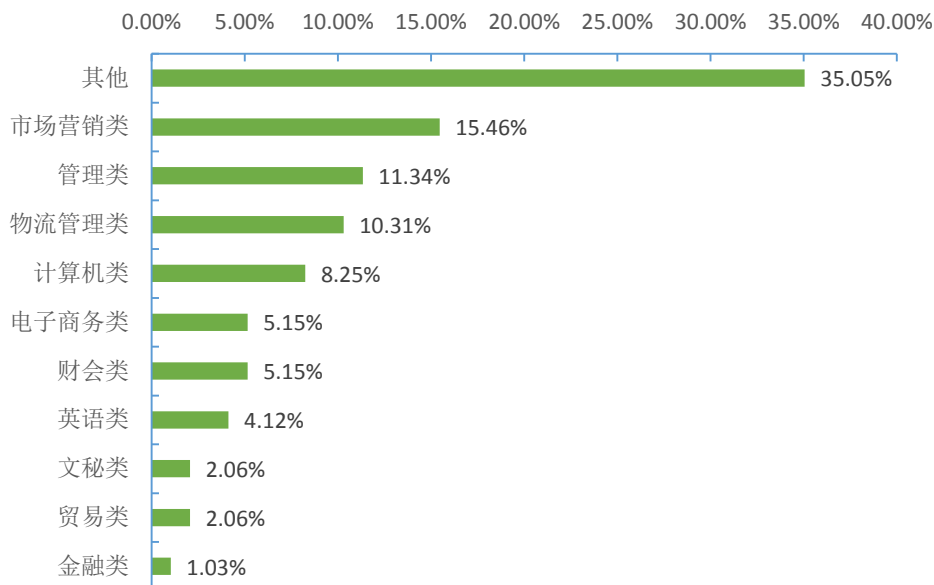


图 6-7 用人单位对毕业生专业的需求

(四) 用人单位认为应届毕业生适应工作岗位所需时间

调研结果显示，用人单位认为应届毕业生适应工作岗位在“3-6 个月”的占比最高，比例为 52.83%，需要“3 个月以内”的占比 32.08%。这说明毕业生能用较短的时间适应工作岗位需要。

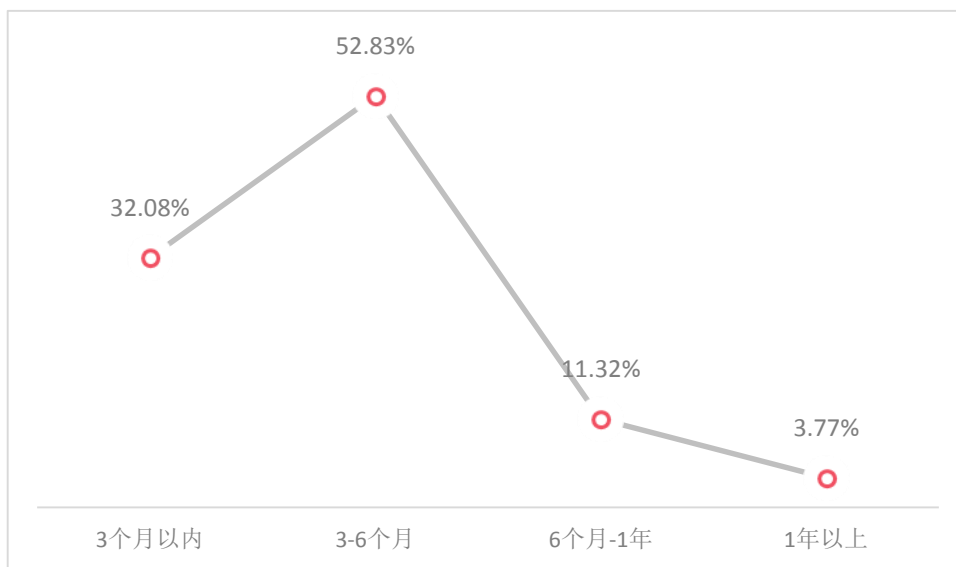


图 6-8 用人单位认为应届毕业生适应工作岗位需要的时间



（五）用人单位认为毕业生成为中层管理人员需要的时间

用人单位认为毕业生成为中层管理人员需要“1-3年”的比例最高，达到50.00%。认为需要“3-5年”的占比为29.63%，其余时间段的比例详见下图。

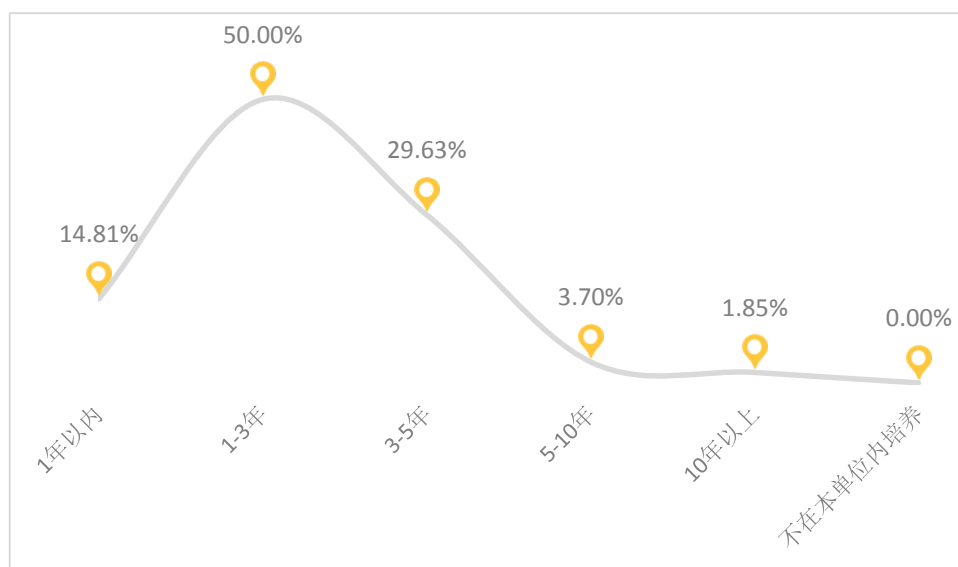


图 6-9 用人单位认为毕业生成为中层管理人员需要的时间

三、用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

（一）用人单位对毕业生及学校的满意度

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生总体满意度为92.59%（“非常满意”、“满意”和“比较满意”比例之和），说明用人单位对毕业生非常认可。用人单位对学校人才培养满意度达到100.00%。详见下表。

表 6-1 用人单位对毕业生及学校人才培养的满意度

单位：（%）

评价指标	毕业生总体满意度	人才培养工作满意度
非常满意	38.89	40.74
满意	44.44	42.59
比较满意	9.26	16.67
不太满意	1.85	0.00
很不满意	5.56	0.00
满意度	92.59	100.00



（二）用人单位对毕业生能力与素质的评价

调研数据显示，用人单位对 2018 届毕业生的各项能力与素质的满意度得分均在 3.70 分及以上（5 分为“非常满意”，1 分为“很不满意”），其中“人生态度、身体素质”和“专业技能掌握水平及实际操作能力”均达到 4.04 分，处于满意状态。其它能力与素质得分详见下图。



图 6-10 用人单位对 2018 届毕业生各项能力与素质的评价

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养总体满意度得分为 4.24 分，处于满意状态。用人单位对学校就业服务中“招聘会的组织工作”得分最高，其次是“档案管理及传递工作”，再次是“就业网站建设及信息服务”，可见用人单位对学校的就业服务工作均持满意态度。具体得分见下图。



图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

（四）用人单位对学校就业服务的建议

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的建议中，“加强应届毕业生就业指导”占比最高，为 26.61%；其次是“增加校园招聘会场次”（16.94%）；再次是“加大对应届毕业生的推荐力度”（16.13%）。学校在这些方面应加大力度，进一步提高这些方面的服务水平。详见下图。

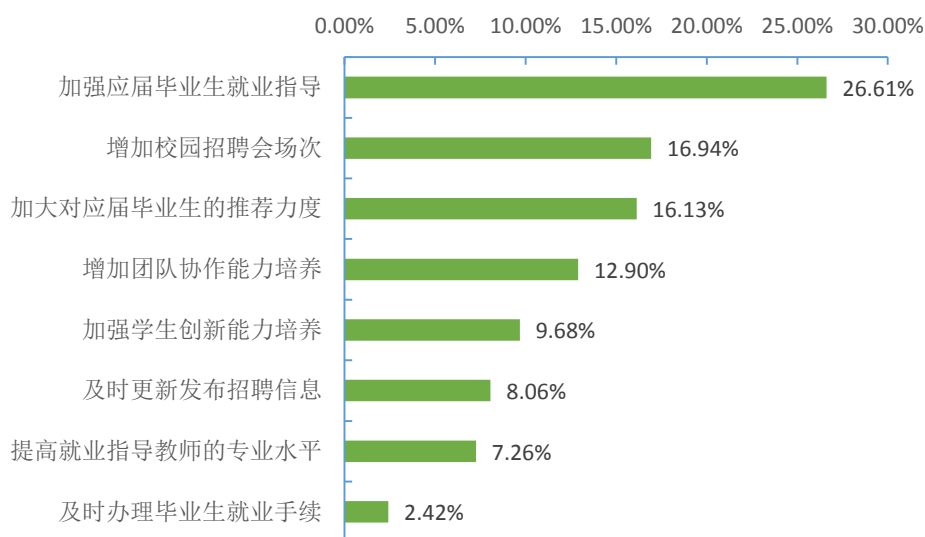


图 6-12 用人单位对学校就业服务的建议



（五）用人单位对毕业生面试环节的建议

调研数据显示，用人单位对毕业生面试环节的建议中，“职业素养”占比最高，占比 31.40%。另外，“临场反应”和“对应聘单位的了解准备”占比也较高，分别为 23.14%、20.66%。其他建议见下图。

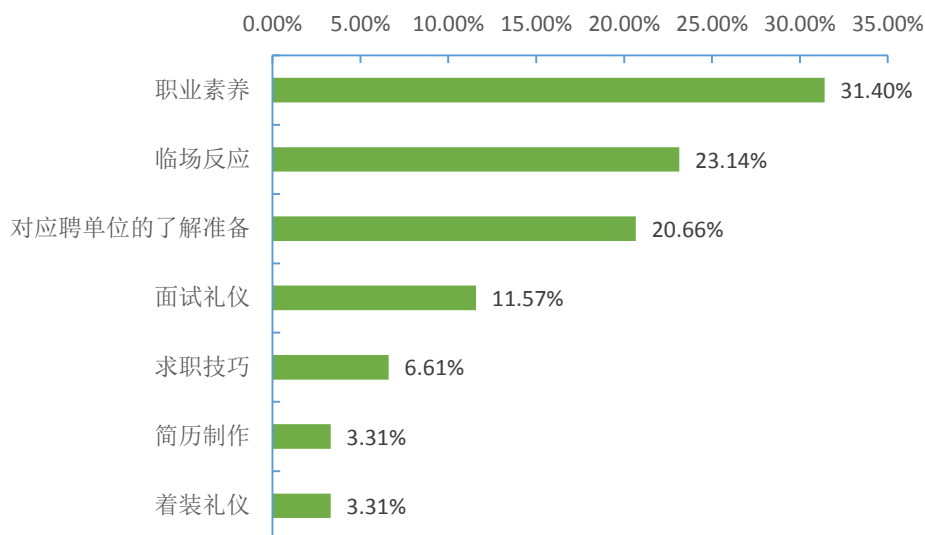


图 6-13 用人单位对毕业生面试环节的建议

（六）用人单位对学校的建议

调研数据显示，用人单位对学校的整体建议中，以加强“职业素质的培养”、“专业知识的传授”、“与人交往能力的培养”为主，占比均达到 20.00%以上。其余的建议比例见下图。

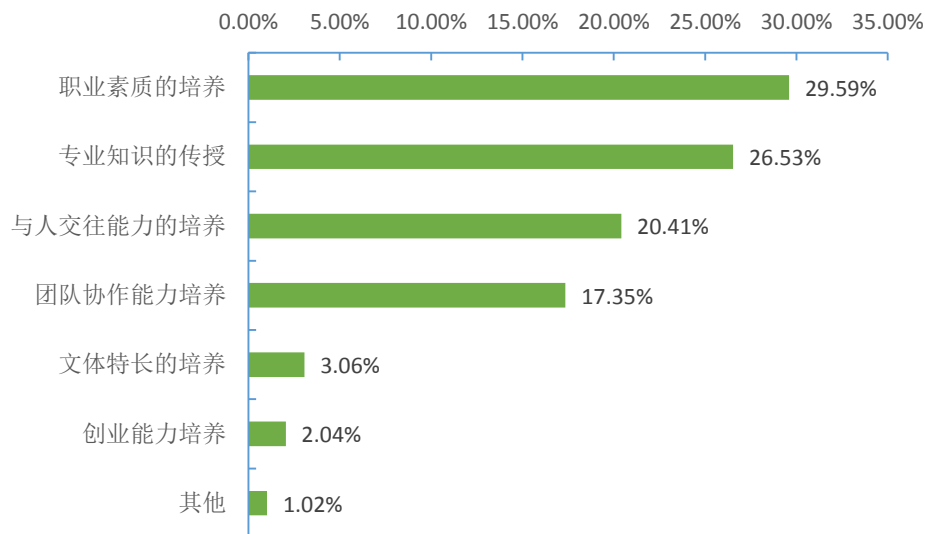


图 6-14 用人单位对学校的建议



第七部分 反馈与建议

就业质量是反映高校毕业生就业情况的核心指标，是衡量高校教育教学质量的重要内容。作为人才培养链条的“结果”环节，就业质量也受到前期人才的选拔与培养等过程性环节的影响。反过来，从毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检验高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。基于此，本报告对江西机电职业技术学院的就业指导工作以及人才培养工作提出建议。

一、总结与反馈

（一）优势专业保持高水平就业

学校 2018 届毕业生共 2699 人，其中男性毕业生 2501 人，女性毕业生 198 人。分学制来看，3 年制毕业生共 2487 人，5 年制毕业生 212 人。截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生总体初次就业率为 87.44%。分性别来看，女性毕业生就业率达到 91.92%，高出男性毕业生 4.83 个百分点；分学制来看，3 年制毕业生就业率略高于 5 年制毕业生就业率。按学院和专业分布来看，信息工程学院的就业率最高，达到 90.32%；就业率达到 95.00% 以上的专业主要有电机与电器、电气自动化技术、光伏发电技术及应用、计算机应用技术、楼宇智能化工程技术、会计、工程造价和汽车技术服务与营销共 8 个专业。对比 2016-2018 届毕业生规模和就业率可知，三届毕业生人数逐年上升，就业率也呈现出逐年上升的良好就业趋势。面对严峻的就业形势，学校 2018 届优势学科依然保持高水平就业，在今后的就业工作中，学校将继续多措并举，着力政策落实和教育实践精细化服务。

（二）毕业生就业地域立足本省，辐射全国

从生源地分布和服务经济区域发展来看，2018 届毕业生主要来自江西省，占 98.22%，来自外省的人数相对较少。2018 届毕业生就业省份中，有 42.18% 的毕业生选择在江西省就业，其次，选择在浙江省就业人数也相对较多。从就业分布比例较高的省份可看出，毕业生除了选择留在家乡就业，还有较大的比例倾向到沿海经济发达地区就业。



（三）就业行业与学校专业特色相吻合

学校积极探索就业市场发展规律，以点带面，开展就业工作调研及毕业生推荐工作，坚持专业发展特色，在 2018 年的就业指导服务工作中，学校为毕业生开展专项招聘会，实现毕业生的精准就业。调研数据显示，2018 届毕业生就业单位行业中，“制造业”占比达到 53.03%，这与学校的工科专业紧密结合，说明毕业生绝大多数能进入到与专业相关的行业。另外，“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”、“建筑业”和“批发和零售业”的占比均在 5.00%以上。毕业生主要的就业职位类别是“其他专业技术人员”、“生产和运输设备操作人员”和“工程技术人员”。

（四）就业质量呈逐年上升趋势

学校依托“互联网+”和新媒体技术，积极搭建学生就业信息网络平台。通过设立就业服务平台，及时宣传就业政策、发布就业招聘信息和就业工作动态，努力搭建用人单位与学生之间的沟通桥梁，为毕业生提供就业推荐、信息咨询、就业指导、免费对接资本创业等一体化服务。具体来看，2018 届毕业生总体平均薪资为 3695 元，满意度为 76.82%，毕业生目前从事的工作与目标岗位一致性为 75.46%。整体来看，2018 届毕业生对就业状况的满意度为 93.33%，表明毕业生对目前的就业情况较为满意。

（五）毕业生对母校的认可度较高

调研数据显示，在母校教育教学方面，2018 届毕业生对母校老师授课的满意度为 97.85%，对母校课程设置的合理性为 93.38%，对实践教学满意度为 95.58。具体来看，毕业生认为课程设置方面最需要改进的为“本专业课程的实用性”，占比达到 27.85%；其次是“实践课程安排次数”。在母校就业指导服务方面，毕业生对母校就业服务工作的评价中，“就业手续办理”的满意度最高，其次为“就业政策宣传讲解”，再次为“就业困难群体帮扶”。调研数据显示，毕业生对母校的推荐度为 80.69%，表明毕业生对母校各项工作的满意度较高。



（六）用人单位对毕业生综合素质关注度高

调研数据显示，用人单位在招聘时比较看重的因素为“综合素质”、“社会适应能力”和“所学专业”。用人单位对招聘的毕业生总体满意度为 92.59%，说明用人单位对毕业生非常认可。用人单位对 2018 届毕业生的各项能力与素质的满意度得分均在 3.70 分及以上，用人单位对 2018 届毕业生的各项能力与素质的满意度得分均在 3.70 分及以上。具体来看，用人单位对学校就业服务的建议中，“加强应届毕业生就业指导”占比最高，其次是“增加校园招聘会场次”，再次是“加大对应届毕业生的推荐力度”。用人单位对学校的整体建议中，以加强“职业素质的培养”、“专业知识的传授”、“与人交往能力的培养”为主。

二、发展建议

（一）巩固精准化就业指导与服务

江西机电职业技术学院坚持以培养未来各行各业拔尖创新的领军人才为目标，对接学校人才培养模式，科学把握学生成才规律与职业发展特点，着力构建形成特色鲜明、以精确化为显著特征的就业指导服务体系。为此，学校就业指导中心坚持以人为本、注重个性规划辅导，坚持统筹兼顾、注重整合全校资源，坚持动态跟踪、注重科学管理支撑，坚持系统思维、注重反馈机制建设，充分发挥校园市场的主体作用，积极组织用人单位参加各类招聘活动；在微信公众号、学校网站、论坛等多个平台发布海量就业信息，学生满意度高，毕业生就业率也一直处于高位稳健状态。不过，对一些毕业生的调研发现，总有部分学生或者消极被动，或者更习惯于通过本院系网站获取相关就业信息，而对就业指导中心提供的大量信息关注不够，结果错失良机，此种情况殊为可惜；就业指导相关的活动能覆盖的受众学生较为有限，对于就业指导工作坊、重点单位走访等特色活动，不少学生表示出较强的参与意愿。

为此，以完善精确化就业指导服务体系为建设目标，建议学校要处理好以下几个问题。



1. 要充实就业创业指导与服务工作的专业人员。随着近年来创新创业教育受关注度日渐增强，高校就业工作管理部门要求各高校要实现从“以就业工作为主”到“就业创业工作并重，创业带动就业”的工作职能转变，就业创业指导工作人员的工作内容、工作要求和 work 强度都在日益加大，急需强化队伍的专业化建设，提升就业创业指导工作的精准有效性。

2. 要充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

3. 加强与院系的沟通，交流，建议院系派专人负责对学校层面就业信息进行分类筛选，将关联度高的信息有针对性地推送给本院系学生，以实现就业信息的精准推送。

（二）优化创新创业教育的课程设计

创新创业课程虽然是当前各高校学生的必修课，但它尚处于探索阶段，缺乏完善的课程设计，课程开展时随意性较大，考核方式简单，难以实现最初设置创新创业课程的目的和意义。优化课程设计是改善创新创业教育的基础。学校可以从内容、授课形式和考核三方面加以改进。在内容方面，创新创业课程设计应该具有针对性、全面性。优化课程设计可以分别从理论、实践、必修、选修等几个方面多角度全面开展，针对不同需求的毕业生进行有重点地培训辅导。也可以将创新创业课程与专业结合起来，由相关专业的老师授课充分激发学生们学习创新创业课的兴趣。在授课形式方面，可以改变以往在教室将理论传授给学生的这种单向单一授课方式，引入翻转课堂，实现翻转式、情景式、案例式教学新模式，拓展学生们的创新视野，激发学生们勇于创新、敢于创业的精神。在考核方面，学校可以采取让学生做个小型创业计划书或者运用沙盘实训等方式，既可引起学生自主学习的兴趣，也可有效考核检验创新创业课程的学习效果。