

江西机电职业技术学院

**二0二0年三月**

**校友项目申报表**

华文仿宋四号

左缩进8字符

**公司名称： 如：腾讯公司**

**成立时间： 如：2015年9月**

**公司法人： 如：张三**

**毕业班级： 如：2015机电一体化6班**

**联系电话： XXXXXXXXXXX**

**填 写 说 明**

**填 写 说 明**

1、填写时请按照样版中的排版格式进行排版。

2、公司法人需为我校校友方可参加比赛。

3、内容要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。

4、请附上公司营业执照、公司所获专利等佐证材料的扫描件。

|  |
| --- |
| **项目概况一栏表** |
| 项目简介（200字左右） |
|  |
| 团队介绍 |
| 团队名称 |  |
| 团队优势（100字以内） |
|  |
| 团队成员（至少填写公司法人信息） |
| 姓名 | 职位 | 毕业学校 | 所学专业 | 身份证号 | 手机号码 | 电子邮箱 | 入学年份 | 毕业年份 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 指导教师（选填） |
| 姓名 | 职称 | 所在单位 | 部门名称 | 手机号码 | 电子邮箱 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**黑体、三号、居中对齐**

**目 录**

[1.项目背景市场机会分析](#_Toc484348419)

[1.1 项目背景](#_Toc484348420)

[1.2 市场机会分析](#_Toc484348421)

[2.市场分析与项目定位](#_Toc484348422)

[2.1 市场分析](#_Toc484348423)

[2.2 项目定位](#_Toc484348424)

[3.产品（服务）设计与商业模式](#_Toc484348425)

**黑体、四号、左对齐**

[3.1 产品（服务）设计](#_Toc484348426)

[3.2 商业模式](#_Toc484348427)

[4.发展战略与行动计划](#_Toc484348428)

[4.1 发展战略](#_Toc484348429)

[4.2 行动计划](#_Toc484348430)

[5.竞争分析与营销策略](#_Toc484348431)

[5.1 竞争分析](#_Toc484348432)

[5.2 营销策略](#_Toc484348433)

[5.2.1 推广策略](#_Toc484348434)

[5.2.2 经营策略](#_Toc484348435)

[6.研发、经营安排](#_Toc484348436)

[6.1 研发安排](#_Toc484348437)

[6.2 经营安排](#_Toc484348438)

[7.团队与组织结构](#_Toc484348439)

[7.1 团队介绍](#_Toc484348440)

[7.2 组织结构](#_Toc484348441)

[8.资金规划与财务需求](#_Toc484348442)

[8.1 资金来源与股本结构](#_Toc484348443)

[8.2 资金使用规划](#_Toc484348444)

[9.关键风险认识](#_Toc484348445)

[9. 1 市场风险识别与规避措施](#_Toc484348446)

[9. 2技术风险识别与规避措施](#_Toc484348447)

[9. 3 团队风险识别与规避措施](#_Toc484348448)

[9. 4 财务风险识别与规避措施](#_Toc484348449)

[9. 5 竞争风险识别与规避措施](#_Toc484348450)

# （目录仅供参考）